



# 2017年 社会责任报告

潍坊英轩实业有限公司  
WEIFANG ENSIGN INDUSTRY CO.,LTD.



## 报告编制说明

本报告是潍坊英轩实业有限公司（简称“英轩实业”“英轩”“公司”“我们”）2017 年的社会责任报告，重点披露本公司在正常生产运营的基础上，助力经济、社会、环境协调发展的相关信息。

## 报告范围

报告组织范围：潍坊英轩实业有限公司。

报告时间范围：2017 年 1 月 1 日至 2017 年 12 月 31 日。

报告发布情况：本报告是英轩实业发布的第二份社会责任报告，计划每两年发布一次。

## 编制原则

本报告参照了国际标准化组织《ISO26000：社会责任指南（2010）》、全球报告倡议组织《可持续发展报告指南（G4）》等标准。

## 数据说明

本报告所引用的信息数据均来自公司正式文件、统计报告与财务报告，以及经由公司社会责任管理部门统计与审核的可持续发展相关信息。

## 可靠性保证

公司承诺，本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

## 报告获取方式

报告以印刷版和电子版下载两种形式发布。

您可通过公司网站浏览下载（网址：<http://www.ensignworld.com>）

## 联络方式

联系人：刘海东

地址：山东省潍坊市昌乐县昌盛街 1567 号 262499

电话：0536-6098602

邮箱：[wf\\_ensign@163.com](mailto:wf_ensign@163.com)

## 董事长致辞



**董事长 李世勇**

一个企业的发展，植根于社会发展的大环境中，在企业发展的同时，承担着推动产业持续提升、科技创新的责任。

英轩自成立以来，得益于国内外合作伙伴和广大客户的厚爱与信任，在主营业务领域取得了较好的业绩。我们深知，英轩的快速发展与良好成绩的取得，来源于全体员工的智慧与勤奋努力，受惠于中国改革开放和经济持续增长的大好环境，用发展的成果回报客户、回报员工、回报社会是我们应尽的职责。

作为中国柠檬酸特色产业基地，英轩的柠檬酸业务已经遍及世界 100 多个国家和地区，酒精业务遍及国内高端市场，直接或间接地影响着亿万人的生活；英轩重工作为中国工程机械行业的新秀，正以科技创新为动力，秉承“起步就与世界同步”的高起点理念，全力打造工程机械产品新的研

发制造基地。英轩在实施产业多元化、国际化发展的进程中，社会各界对我们寄予厚望，我们必须担负起推动行业进步的责任。

未来，英轩将以更加坚定的信心，付出百倍的努力，立足产业，放眼全球。我们将继续秉承“创新、诚信、共赢”的核心价值观，真诚与国际、国内客商开展合作，并将以诚挚的热情，为国际、国内客户提供最好的服务。

潍坊英轩实业有限公司 董事长



## 目 录

报告编制说明.....	2
董事长致辞.....	3
目 录.....	5
关于我们.....	7
公司概况 .....	7
公司发展历程 .....	8
公司产品 .....	9
公司荣誉 .....	10
公司所获认证 .....	11
企业文化 .....	12
英轩的 2017 .....	14
一、社会责任治理.....	22
（一）社会职责 .....	23
（二）携手利益相关方 .....	24
二、社会责任绩效.....	27
（一）高效的治理能力 .....	27
（二）瞩目的经济绩效 .....	28
三、提升质量，确保用户安全.....	34
（一）强化质量管理，创造用户价值 .....	35
（二）强化产品检测，保障用户安全 .....	36
（三）强化产品说明，确保使用安全 .....	37
（四）强化技术创新，保护用户信息 .....	38
（五）强化责任意识，推出召回机制 .....	39
四、劳工实践和人权.....	40
（一）目标和承诺 .....	41
（二）劳工基本情况 .....	42
（三）助力员工成长 .....	48
（四）职业健康与安全 .....	51
（五）情系员工幸福 .....	59

五、公平商业实践.....	62
(一) 坚持合规经营.....	64
(二) 保护知识产权.....	65
(三) 公平诚信经营.....	65
(四) 反不正当竞争.....	65
(五) 强化廉洁自律.....	66
(六) 促进共同责任.....	67
(七) 公平商业实践成果.....	67
六、可持续采购.....	68
(一) 可持续采购措施.....	68
(二) 可持续采购绩效.....	71
七、环境安全.....	72
(一) 加强环境管理.....	73
(二) 节能降耗绿色发展.....	76
(三) 减少温室气体排放.....	79
(四) 保护环境.....	81
八、践行公益，促进社会和谐.....	82
2018 年展望.....	84
G4 指标索引.....	87
(一) 标准披露第一部分：一般标准披露项.....	87
(二) 标准披露第二部分：具体标准披露项.....	90
意见反馈表.....	95

## 关于我们

### 公司概况



“英轩”为英文“ENSIGN”的谐音，“ENSIGN”为旗、旗舰的意思，预示着成为行业内的领头羊、旗舰。

潍坊英轩实业有限公司创建于 1996 年，是一家以玉米为主要原料生产柠檬酸系列和食用酒精系列产品的企业。

公司所在地水路、航空、铁路、公路极为便利。距公司 200 公里之内的主要水路港口有青岛港、烟台港、日照港、龙口港；东邻青岛国际机场，西靠济南国际机场；胶济铁路、济青高速公路、309 国道横穿公司所在地——昌乐县城；公司距铁路货运站 1 公里。

公司技术力量雄厚，管理方法先进，检测设备齐全，产品质量稳定，柠檬酸和食用酒精的生产技术已达国内同行业先进水平。产品出口 100 多个国家和地区，深受客户信赖。公司具有先进的生产和检测设备，配备了高级专业技术人才，产品按国际标准生产，拥有自营进出口权。

## 公司发展历程

1996 年，公司前身潍坊汇源实业有限公司成立，以玉米、薯干等淀粉质原料生产食用酒精。

2001 年，公司投资建设柠檬酸生产线。

2005 年，公司更名为英轩实业有限公司。

2007 年，酒精生产线改造完成，成为全国最大的特级、优级酒精生产企业。

2008 年，柠檬酸生产线升级改造完成，公司成为世界上最大的柠檬酸生产企业。

2009 年，精品柠檬酸钠盐生产线建成投产。

2012 年，公司柠檬酸经过升级改造，年产能达到 46 万吨，产能占全球柠檬酸总需求量的三分之一。

2013 年，成为世界上最大的柠檬酸钠生产企业。

2014 年至今，英轩实业柠檬酸、柠檬酸钠产品继续保持规模、品质全球第一。



## 公司产品

### 柠檬酸系列产品

- 一水柠檬酸
- 无水柠檬酸
- 柠檬酸钠
- 柠檬酸钾
- 柠檬酸钙



### 酒精系列产品

- 特级食用酒精
- 优级食用酒精
- 无水酒精



### 循环经济产品

- DDGS 饲料
- 玉米淀粉渣
- 柠檬酸糟
- 液体二氧化碳
- 工业硫酸



## 公司荣誉

国家级荣誉	省级荣誉
中国柠檬酸特色产业基地核心企业	山东名牌
中国生物发酵产业协会副理事长单位	山东省著名商标
中国生物发酵产业协会节能环保示范企业	山东国际知名品牌
中国生物发酵产业协会柠檬酸环保先进企业	院士工作站
中国五矿化工进出口商会常务理事单位	高新技术企业
中国五矿化工进出口商会优秀出口品牌	科技兴贸出口创新基地
中国五矿化工进出口商会企业信用评价 AAA 级信用企业	山东省轻工业安全生产先进单位
中国轻工业发酵行业十强企业	全省安全生产基层基础工作先进企业
中国轻工业百强企业	全省“安康杯”竞赛优胜单位
中国轻工业电子商务先进企业	安全生产标准化二级企业
中国轻工业研发创新先进企业	山东省轻工业安全生产金盾企业
中国民营企业制造业 500 强	山东省创新驱动发展能力百强企业
全国工业品牌培育示范企业	山东省企业设备管理先进单位
博士后科研工作站	山东省认定企业技术中心
品牌与服务双优企业	山东省企业实习实训基地
	山东民营企业 100 强
	先进民营企业
	山东省轻工行业先进企业
	省级守合同重信用企业
	山东省企业信誉评价 AAA 级信誉企业
	山东省柠檬酸生产基地
	山东省轻工业建国六十周年功勋企业
	山东省循环经济科学管理十佳示范企业
	清洁生产审核绩效等级 A 级
	工人先锋号

## 公司所获认证

认证机构	通过的体系
中国质量认证中心 (CQC)	ISO9001:2008 质量管理体系
	ISO14001:2004 环境管理体系
方圆标志认证集团 (CQM)	OHSAS18001:2007 职业健康安全管理体系
	BRC 食品安全全球标准
通标标准技术服务有限公司 (SGS)	FSSC22000 食品安全体系认证
	ISO22000:2005 食品安全管理体系
	HACCP 危害分析与关键控制点
	GMP 良好操作规范
	FAMI-QS 欧洲饲料添加剂和预混合饲料质量体系
印度尼西亚乌拉玛委员会 (MUI)	
美国伊斯兰食品营养委员会 (IFANCA)	HALAL
山东哈拉认证服务有限公司 (SHC)	
美国犹太正教联盟 (OU)	KOSHER

## 企业文化

英轩在十几年文化的不断积淀和发展过程中，英轩人始终保持着一种自强不息、追求卓越的精神和魄力，这种精神和魄力逐渐积淀并形成了当今英轩【旗舰文化】的核心内涵。

【旗舰】文化是一种引领的文化，一种标杆文化，一种追求第一的文化，它彰显了英轩人的志向和理想。

【旗舰】文化是一种担当的文化，它需要一种勇气，一种胆识，一种魄力，它展现了英轩人的无畏和豪迈。

【旗舰】文化是一种自信的文化，它需要昂扬的斗志、他需要奋进的号角，它表达了英轩人对自己的肯定和信心。

【旗舰】文化同样也是一种前瞻的文化，它需要有战略的眼光，需要有宽广的视野，它体现了英轩人的谋略和境界。

回首过去，【旗舰文化】激励着英轩人获得了一个又一个成功。展望未来，【旗舰文化】将成为英轩人不断前行的精神向导，成为英轩人齐心聚力的精神核心，成为英轩人积极向上、追求卓越的精神动力，同时，它也将成为具有英轩人特色的品牌文化和形象代言。

### 企业文化理念

#### 核心理念

企业使命： 领先客户需求 领航员工理想 领承社会责任

企业愿景： 致力于打造行业内最可信赖的品牌

核心价值观： 创新 诚信 共赢

企业精神： 自强不息 追求卓越

## 职能理念

经营理念： 质赢天下 速胜未来

创新理念： 创无止境 新以致用

管理理念： 科学规范 合理高效

团队理念： 凝心聚力 众志成城

人才理念： 文化凝人 培训育人 机制励人 事业留人

沟通理念： 尊重真诚 通达共鸣

服务理念： 让客户满意

竞争理念： 以诚立身 以质取胜

安全理念： 安全第一 预防为主

学习理念： 学以致用 自我超越

环保理念： 资源有限 绿色无限

## 英轩的 2017

---

1 月



2017 年庆元旦活动



县领导到公司进行春节慰问

2 月



元宵节燃放烟花活动



县人大领导到公司视察

4 月



公司人才培养公开选拔竞聘



上级领导视察、参观

# 5 月



人才推荐动员会召开



省粮食局领导视察



市人大领导视察、参观



# 6 月



省安全检查

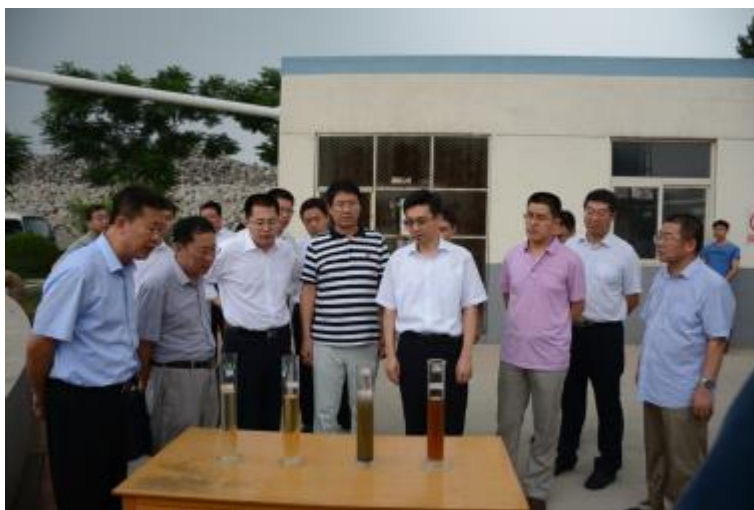


卡拉 OK 大赛

# 7 月



参加昌乐县乒乓球比赛



市长视察工作



组织旅游活动

8 月



省粮食局局长到公司视察指导



篮球协会成立

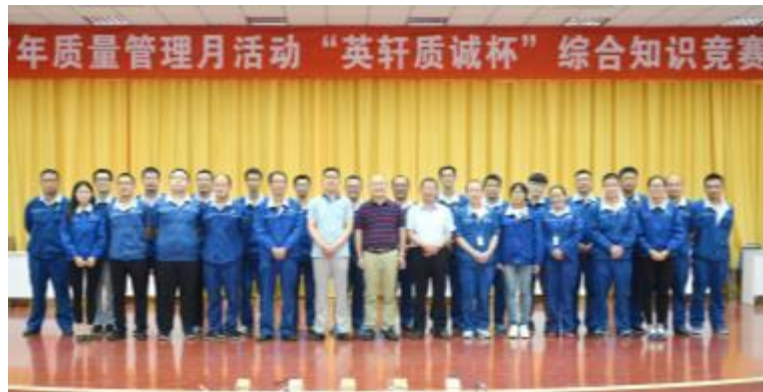
# 9 月



骑行协会成立



开展“管理月活动”-技能比赛



开展“管理月活动”-“英轩质诚杯”综合知识竞赛



欢渡中秋节--发放福利

# 10 月



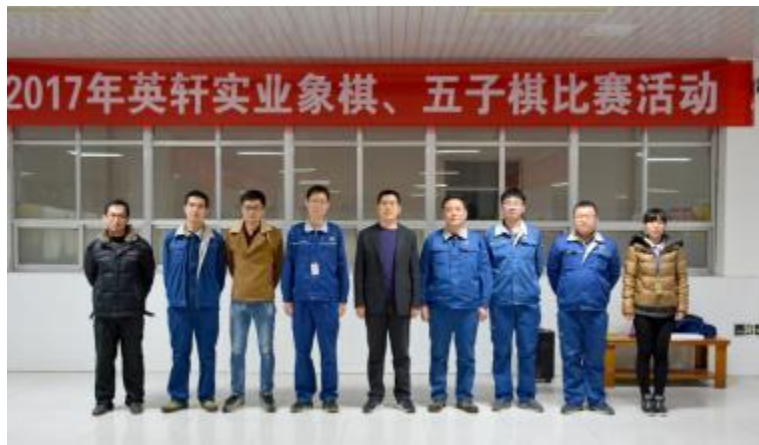
关爱员工健康，提升饭菜质量

# 11 月



冬季远足活动

# 12 月



象棋、五子棋比赛活动



2018 新年茶话会

## 一、社会责任治理

英轩实业积极履行企业公民职责，主动承担社会责任，以社会进步、和谐、发展为己任，热衷于保护环境，促进社会公益事业、教育事业的发展。通过不断改善劳动条件，保障员工权益，关心员工健康，持续改善工作和休息环境，提高员工生活质量。

公司通过了 SEDEX-SMETA 社会责任审核，成为同行业内践行社会责任管理标准的标杆企业。同时，公司把社会责任融入到企业的发展战略，强化了社会责任对于英轩可持续发展的重要性。

### SMETA Corrective Action Plan Report (CAPR) Modified version

---

Version 5.0.1, Dec 2014

Supplier name:	Weifang Ensign Industry Co., Ltd.	
Site country:	China	
Site name:	Weifang Ensign Industry Co., Ltd.	
Parent Company name (of the site):	NA	
SMETA Audit Type:	<input type="checkbox"/> 2-Pillar	<input checked="" type="checkbox"/> 4-Pillar
Date of Audit:	Mar 31- Apr 1, 2016 Jun 20, 2016	

**Audit Content:**

(1) A SMETA audit was conducted which included some or all of Labour Standards, Health and Safety, Environment and Business ethics. The SMETA Best Practice Guidance Version 5 December 2015 was applied. The scope of workers included all types at the site e.g. direct employees, agency workers, workers employed by service providers, and workers provided by other contractors. Any deviations from the SMETA Methodology are stated (with reasons for deviation) in the SMETA Declaration.


(2) The audit scope was against the following reference documents

- 2-Pillar SMETA Audit
  - ETI Base Code
  - SMETA Additions
    - Management systems and code implementation,
    - Entitlement to Work & Immigration,
    - Sub-Contracting and Home working.
- 4-Pillar SMETA
  - 2-Pillar requirements plus
  - Additional Pillar assessment of Environment
  - Additional Pillar assessment of Business Ethics

The Customer's Supplier Code (Appendix 1)

(3) Where appropriate non-compliances were raised against the ETI code / SMETA Additions & local law and recorded as non-compliances on both the audit report, CAPR and on Sedex.

Any Non-Compliance against customer code shall not be uploaded to Sedex. However, in the CAPR these 'variances in compliance between ETI code / SMETA Additions/ local law and customer code' shall be noted in the observations section of the CAPR.



---

Audit company: SGS-CSTC Report reference: INCCZ311603, DCCML201606 Date: Mar 31- Apr 1, 2016 Jun 20, 2016 1

## （一）社会职责

为确保公司社会责任工作有序有效推进，英轩实业明确了以公司办公室牵头的社会责任部门，各责任部门各司其职，关注收集不同利益相关方的需求，以便进行有效回应。公司办公室负责对相关方的要求、意见进行分析调研，将分析结果通报各部门，



督促改进。同时，对不愿履行社会责任的公司相关合作方，提出整改意见，跟踪审核，并最终作出继续合作与否的处理意见。

社会责任职能部门分工：

部门	职责分工
公司办公室	负责收集各级政府机关、公司周围单位和居民、承包方、公司员工关于环境保护、职业健康、员工权益方面要求和意见；负责对外协调和内部沟通工作。
采购部	负责收集原辅材料采购活动中的供应商和运输方，关于环境保护、职业健康、员工权益方面的要求和意见。
仓储物流部	负责收集运输方关于环境保护、职业健康、员工权益方面的要求和意见。
业务部	负责收集顾客关于环境保护、职业健康、员工权益方面的要求和意见。
品管部	负责收集认证机构关于环境保护、职业健康安全、员工权益方面及对公司的要求和意见。

由公司办公室检查对相关方施加影响的情况，及时对相关方的要求和意见进行认真分析和调查研究，并将分析结果向各部门通报。对不能与本公司配合改善其行为的相关方提出限期整改或终止合作关系等措施。

## （二）携手利益相关方

英轩实业在发展进程中，高度重视利益相关方的参与，把他们视为不可或缺的战略合作伙伴，通过各种方式与他们保持经常性的沟通。公司认真倾听来自利益相关方的声音，改进自己的工作，共同促进行业的发展和社会进步。

### 1、加强与相关方沟通

2017 年，英轩实业通过电话、传真、调查问卷、汇总相关方投诉、面谈等方式，有针对性地与政府相关部门、客户、周围单位和居民、公司员工、认证机构等主要利益相关方进行了全面的沟通交流，了解各相关方最为关心的议题，听取他们的建议，查找问题原因，推出整改措施，以实际行动回应相关方的关切，取得了良好效果，也获得了各利益相关方的高度评价。



与利益相关方座谈

利益相关方参访公司



## 2017 年公司主要利益相关方的期望与公司回应措施

利益相关方	利益相关方期望	回应措施
政府	<ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 加大环境治理力度,大力推行清洁生产,控制三废达标排放;</li> <li>➢ 严把安全关,积极组织培训和应急演练,避免安全事故发生;</li> <li>➢ 严抓产品质量,将食品安全贯彻到生产过程中的每一个环节,共同创建食品安全城市;</li> <li>➢ 抓好节能降耗工作,按照节能减排的要求,认真贯彻节能目标责任书。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 严格遵守法律法规,推行清洁生产,科学治理三废,新、改、扩建项目环评达 100%;加大环保投入力度,减少“三废”排放;加强培训,提高员工的安全意识,严格按照安全生产相关要求操作;做好原辅物料筛选把关,在生产过程中采取“生产人员自检、下工序对上工序互检、检验员专检”的措施,保证每一个环节的产品质量。</li> <li>➢ 抓好生产管理工作,降低各项能耗指标;增强员工的节能降耗意识;增加综合利用项目;淘汰能耗高的设备,采用先进的生产设备,减低能耗。</li> </ul>
客户	<ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 严格按照环境管理体系的要求,加大环境治理力度,积极履行社会责任,确保产品质量。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 公司严格遵守法律法规,严格贯彻环境管理体系要求,积极履行社会责任,不断加大在环境、社会责任等方面治理、投入力度,生产出更优质的产品。</li> </ul>
员工	<ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 部分车间夏季高温作业,希望公司增加高温补贴;增设职工休闲娱乐场所,如乒乓球室、篮球场等;多组织丰富多彩的集体活动。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 不断提高员工的薪酬福利待遇,增加高温补助的额度,发放员工孝金卡,组织福利购房、福利购车,组织员工卡拉 OK 大赛及趣味运动会、元旦晚会等丰富多彩的集体活动。</li> </ul>
认证机构	<ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 加强对相关法律法规的整理,及时进行更新,完善公司的法律法规清单,并及时进行评价,确保公司各项环境指标符合法律法规的要求。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 定期进行法律法规查询、更新,并严格贯彻,对工作中发现存在的各项问题及时地进行整改。认真听取认证机构的建议和意见,并积极落实到生产工作中去,确保体系的有效运行。</li> </ul>
周围单位和居民	<ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 希望改善在风力较大时的粉尘影响,降低噪音的排放分贝。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 采取适当措施减少噪声、粉尘危害;由安全科根据实际情况提出噪音控制、防护措施;邀请具有资质的外部监测机构对生产现场的噪音范围进行监测;对受到损失的居民及时进行了经济补偿,妥善处理了周围居民的投诉。</li> </ul>

## 2、强化责任议题管理

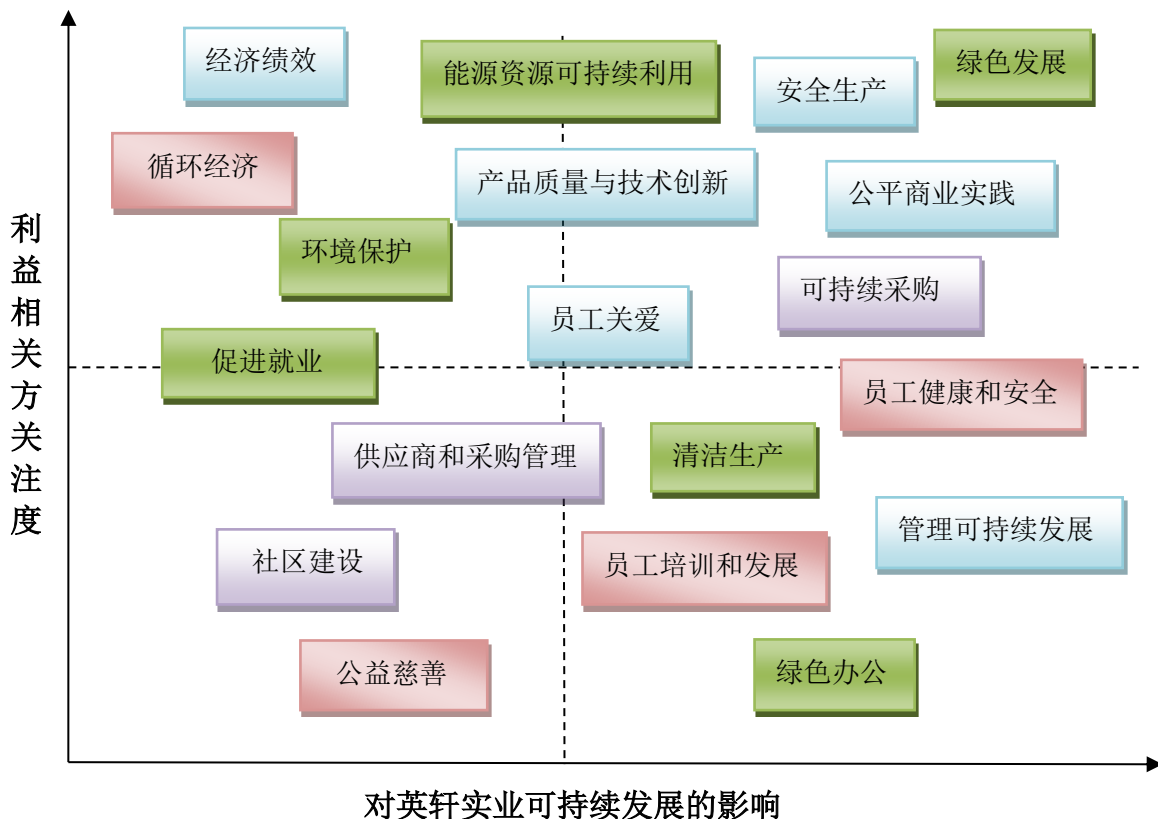
为与利益相关方进行有效沟通,公司根据《ISO26000:2010》、《可持续发展报告指南(G4)》、《中国企业社会责任报告编写指南(CASS-CSR3.0)》、行业标准及政策等国际、国内社会责任标准,精选出利益相关方关注的议

题库，以便进行有效回应，采取措施促进相关工作的改进。

责任议题库	公平合规经营、劳工保护、可持续采购、员工权益、推动伙伴履行责任、产品质量、技术开发和创新、废弃物管理、社区发展
	绿色化工、清洁生产、安全生产、供应链管理、绿色办公、绿色运输、高产量、可持续化学、保护生物多样性
	管理可持续发展、绿色 IT、循环经济、职业健康与安全、平等就业、能源可持续利用、客户服务、消费者权益保护、股东责任
	员工培训和发展、利益相关方管理、工会组织、企业志愿者、全球产品战略、应对气候变化、责任关怀、有害物质管理、反腐败

### 3、强化责任议题识别

识别关键议题，识别利益相关方的关注焦点，有助于公司把握工作的改进方向，从而取得最佳效果。为此，公司组织相关部门和行业专家，对议题库议题进行了仔细识别，分别从两个维度作了优先度排序：纵向优先度为利益相关方的关注度，横向优先度为对英轩的影响。在本报告中，我们对这些关键议题都进行了回应。



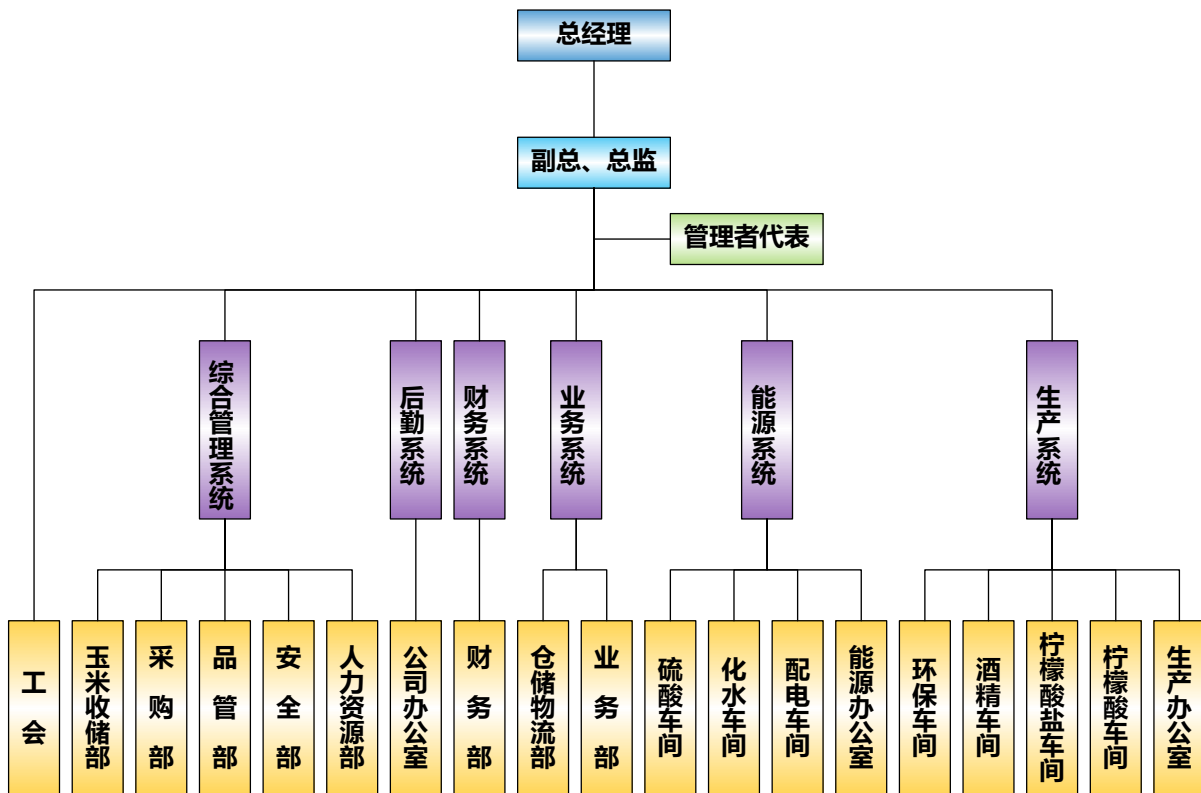
## 二、社会责任绩效

英轩实业是全球著名的柠檬酸生产企业和国内最大的特级酒精生产企业，全球柠檬酸第一品牌，被中国轻工业联合会、中国生物发酵产业协会授予“中国柠檬酸特色产业基地核心企业”荣誉称号。公司的生产装备、工艺技术、产品质量均达到国际领先水平。在发展进程中，公司坚持经济效益、社会效益和环境效益相结合，取得了令人瞩目的成果。

### （一）高效的治理能力

英轩实业的迅速发展壮大并引领行业发展，受益于公司建立起的科学有效的治理架构，完善的治理，大幅提升了公司的管理能力、生产能力、创新能力和市场反应能力，同样提升了公司履行社会责任的能力。

组织机构图



## （二）瞩目的经济绩效

2017 年，在国内外市场、行业竞争压力加大的情况，英轩实业通过进一步提高产品质量，提升核心竞争力，优化对客服务等办法，巩固了公司在行业的龙头地位，取得了领先同行的业绩，各项经济指标超出预期。

指标	单位	数额
总产值	万元	791084
增加值	万元	401950
主营业务收入	万元	761869
净利润	万元	93714
实缴税金总额	万元	43531
各项补助款项	万元	1241
固定资产净值	万元	59845
员工工资总额	万元	10370
员工社保总额	万元	2833.19
员工参与社保比率	%	100
员工人均培训时间	小时	78
女高管占比	%	3
本地籍高管人员占比	%	100
总耗电量	WKW. h	57082
总耗水量	M3	11978005
柴油消耗量	升	484159.71

### 1、全球柠檬酸第一品牌

英轩实业坚持以专业品质为核心，奠定了公司品牌在全球柠檬酸行业的领先地位。公司生产的无水柠檬酸、一水柠檬酸、柠檬酸钠、柠檬酸钾、柠檬酸钙等产品，出口 100 多个国家和地区。由于品质超群，公司产品深

受客户的信赖，经常供不应求。公司已与可口可乐、百事可乐、卡夫、蒙牛和伊利等国内外诸多著名品牌建立了合作伙伴关系。作为目前全球最大的柠檬酸制造商，英轩实业的生产规模已占全球柠檬酸总需求量的三分之一以上，成为名副其实的柠檬酸行业的“航空母舰”。

目前，公司建有世界上最大、最先进的柠檬酸生产线，全国最大的特级酒精装置，公司两大产品的生产设备、生产工艺和生产环境均处于同行业领先水平。鉴于英轩实业在全球柠檬酸行业的巨大影响力，公司所在地山东省昌乐县被评为“中国柠檬酸特色产业基地”，英轩实业被评为“中国柠檬酸特色产业基地核心企业”。公司还先后获得“优秀出口品牌”、“山东名牌”、“山东国际知名品牌”、“中国轻工业百强企业”等荣誉称号。



公司被授予“中国柠檬酸特色产业基地核心企业”荣誉称号



## 2、行业技术引领者

作为全球柠檬酸行业的龙头企业，英轩实业在加快发展的同时，高度重视科技研发和自主创新能力建设，始终坚持产品结构调整与产品升级相结合，坚持自主创新与引进消化再创新相结合，提高产品的自动化和信息化水平，加大节能减排新技术和新产品的研发力度，加强技术改造，淘汰落后的工艺、设备，建立了内部激励机制、竞争机制，努力营造公平的竞争环境和创新氛围，选拔业务能力、创新研发能力强的优秀人才进入公司技术、管

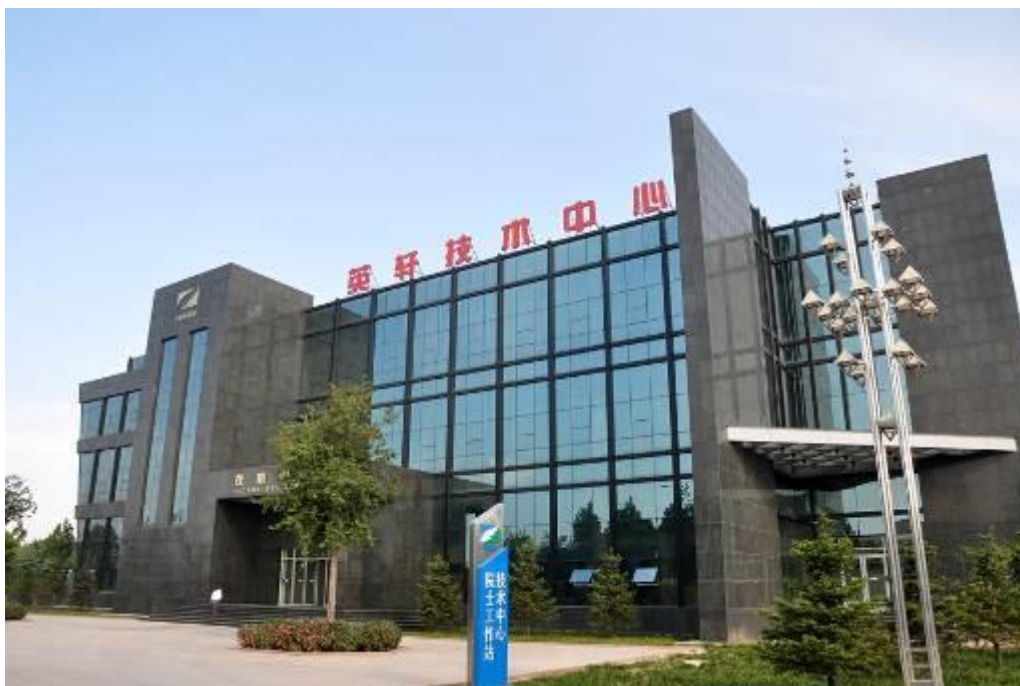


理团队，引领企业加快发展步伐。

为确保在行业的领先优势，英轩实业建立了实力雄厚的技术中心，组建了人数众多的研发队伍，并拥有柠檬酸行业唯一的院士工作站。几经努力，公司科技成果丰硕，产品的技术含量不断提升，市场影响力不断扩大。公司现已获得国家发明专利及实用新型专利 9 项；获得多项山东省科技成果，部分成果被鉴定为国际领先水平；参与、承担国家 863 计划、国家科技支撑计划、山东省自主创新重大专项以及其他省部级项目，获得各类研发项目经费资助超过 3000 万元。多项技术成功实现产业化，为企业创造了新的增长点。2017 年，公司用于研发和科技活动的投入总额达 14459 万元。



## 英轩技术中心



英轩技术中心成立于 2005 年，设有研发、检测及产学研机构，配置世界先进的研发设备，目前拥有各类管理及技术研究人员 600 余人，专职研发、质检人员 100 余人，其中包括山东省泰山学者特聘专家 2 人，潍坊市高层次创新创业人才 1 人，具有硕士学位以上人员 30 余人。

技术中心拥有博士后科研工作站、山东省英轩实业院士工作站、山东省企业技术中心、工程技术研究中心、柠檬酸发酵重点实验室以及国家认可实验室等多个研发及检测平台，是公司技术研发、质量管理、产品检验的专业机构。

技术中心与中科院、华东理工大学、清华大学、齐鲁工业大学、江南大学、山东大学、北京工商大学以及山东省食品发酵工业研究设计院、山东省科学院等多家高校及科研院所开展了产学研合作，并与山东理工大学、青岛农业大学签订了人才引进意向合作书，共同推动柠檬酸产业的发展。



### 主导、参与制修订的行业和国家标准

序号	标准名称	标准类别	主导/参与
1	柠檬酸单位产品能源消耗限额	行业标准	主导
2	取水定额 第 23 部分：柠檬酸酸制造	行业标准	参与
3	食品安全国家标准 食品添加剂 柠檬酸钾	国家标准	参与
4	生物发酵法有机酸分类	国家标准	参与
5	发酵法有机酸良好生产规范	国家标准	参与
6	食品营养强化剂 柠檬酸钙	国家标准	参与
7	新型生物发酵名词术语	国家标准	参与
8	饲料添加剂 柠檬酸	国家标准	参与
9	饲料原料 柠檬酸糟	行业标准	参与



英轩实业人才济济

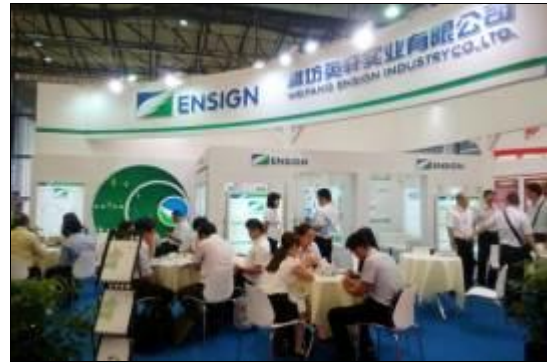
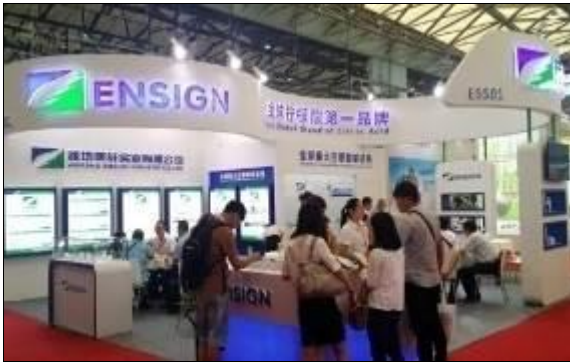
### 三、提升质量，确保用户安全

英轩实业坚持“超越用户期待”的对客服务理念，努力为用户提供优质的产品和一流的服务。公司制定了《消费者健康安全管理控制程序》，确保用户在使用公司的产品时安全方便；同时，为促进可持续消费，公司还努力为用户提供在整个生命周期中都有利于社会和环境的产品和服务。另外，公司不断采取措施，确保用户信息安全。

2017 年，公司产品检测率 100%，未发生产品质量事故，也未发生用户信息泄露事件。

#### 公司质量目标

- 1、产品监督检测一次通过；
- 2、客户投诉率 1%以下，投诉处理 72 小时内完成并回复；
- 3、培训的有效实施率 96%，全年在职人员培训不少于 2 次。



公司产品广受中外用户欢迎

## （一）强化质量管理，创造用户价值

英轩实业的经营理念是“质赢天下，速胜未来”。公司将持续提高产品质量置于各项工作之先。为确保产品质量，满足不同用户的需求，公司从管理要质量，通过了 ISO9001 等一系列的相关质量管理体系认证，制定了完善的《质量管理体系》，并在日常运营中严格执行各项制度，保障产品质量。



公司高度重视可持续发展，在经营过程中注重产品的生态化设计及产品的可回收性，并采取积极措施，确保产品消费者的健康与安全，同时提醒消费者在使用产品时注意保护环境，促进可持续消费。



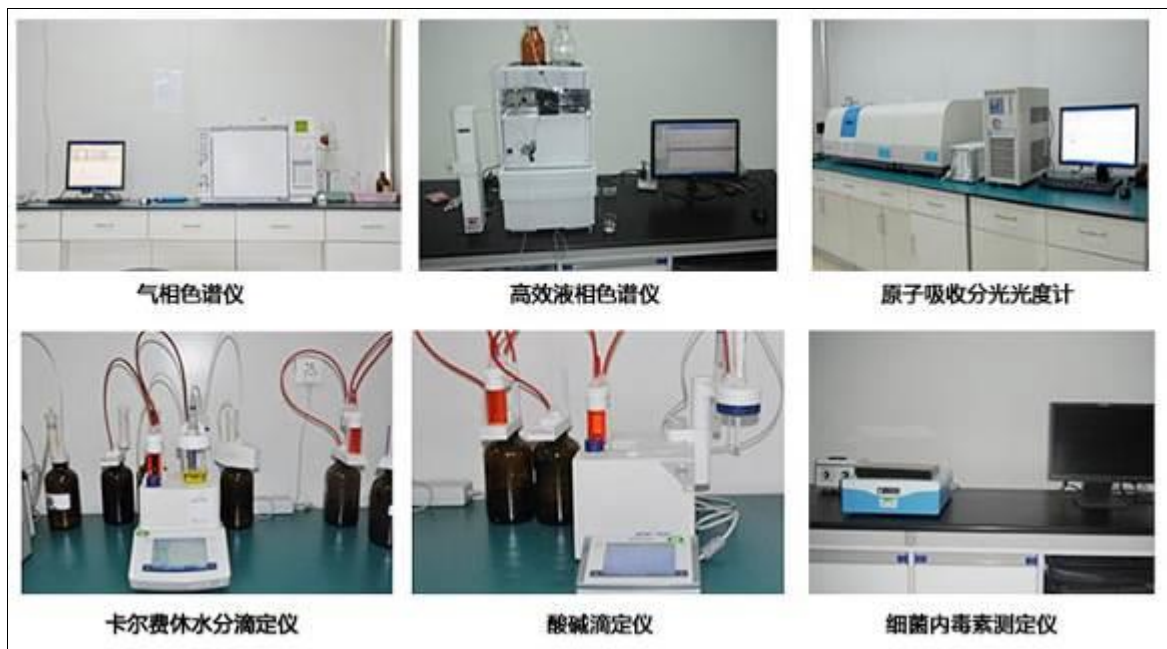
公司通过 ISO9001 质量管理体系认证

## （二）强化产品检测，保障用户安全

为真正确保产品质量，保障用户使用安全，英轩实业建立了设备先进的检测中心，对所有原料和产品进行严格检测。检测中心配备了高效液相色谱仪、气相色谱仪、原子吸收光谱仪、电位滴定仪、细菌内毒素测定仪、酶标仪等先进检测设备 100 余台（套），所有检测设备均校验合格，所有检测人员均持证上岗并严格遵守公司《质量管理制度》，始终从生产源头抓起，层层工序把关，为 100%的进厂原料和出厂产品的质量提供了有力保证。

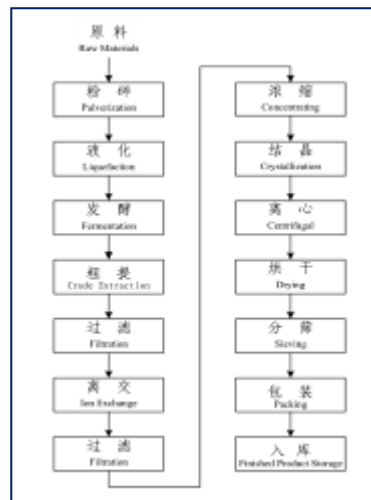
公司检测中心通过了国家认可委(CNAS)认可评审，意味着公司检测中心在组织结构建设、质量管理体系运行、设备、环境设施保障、人员能力水平以及柠檬酸、柠檬酸钠、酒精三类产品检测技术方面均已达到了国家一流水平，为今后公司产品质量监控提供了强有力的技术保障。

2017 年，公司产品漏检率为 0%，检验差错率 1%以下。



### （三）强化产品说明，确保使用安全

针对产品特点，公司编制了详细的产品安全技术说明书，内容涵盖化学品及企业标识、危险性概述、成分/组成信息、急救措施、消防措施、泄露应急处理、操作处置与存储、接触控制和个体防护、理化特性、稳定性和反应性、毒理学信息、生态学信息、废弃处置、运输信息、法规信息和其他信息等。极大地方便了用户对产品的认识，保证了用户正确使用产品。

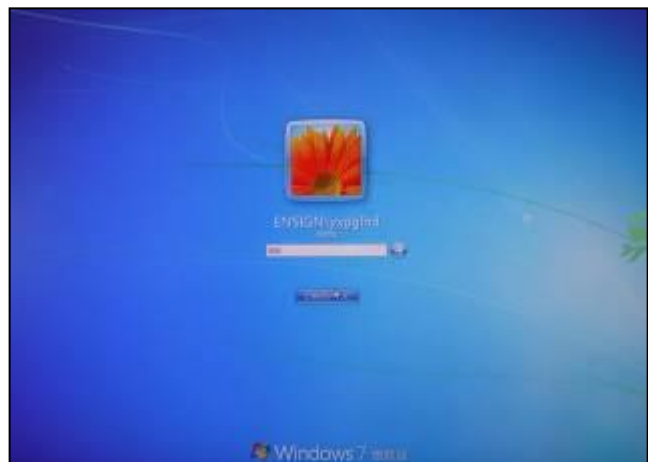


内容详尽的产品安全技术说明书

#### （四）强化技术创新，保护用户信息

公司制定了用户安全保密管理制度，并严格执行，切实保护用户安全。通过身份识别机制、信息分级管理等途径，严密保护用户信息。同时，公司通过引进先进技术，创新技术管理，在员工管理、业务流程上进行安全控制，以保护信息和数字资产的安全。

在日常工作和生活中，公司要求员工注意随时保护计算机设备安全，包括笔记本电脑、智能手机和存储设备；保护用户名和密码，确保密码不易破解并定期更改，不与别人共享自己的密



码或者私人证件号码或者让别人使用自己的账户；在存储、分发以及处置信息过程中保持信息安全；明确公司分发的计算机设备以及技术服务主要用于公务；如果办公电脑或其他设备出现事故，应立即向公司报备，以保护信息安全。



公司电脑文件加密

## （五）强化责任意识，推出召回机制

为真正对用户负责，英轩制定了产品撤回/召回程序，以确保发生危及产品安全的事件时，能够及时通知客户和认证机构，并依据国家法律和指令对相关产品采取回收措施，消除不安全因素，防止食品危害发生。

为此，公司成立了产品撤回/召回小组，全权负责产品的撤回、召回活动；公司品管部负责不安全产品的确认。经危害调查和评估后，确认该产品属于应当召回的不安全产品时，品管部立即通知各车间及业务部停止生产和销售，并由技术总监确定召回级别，向产品撤回/召回小组组长汇报，实施召回。

根据产品安全风险的严重和紧急程度，公司产品召回分为三级：

一级召回、二级召回、三级召回。根据级别不同，启动相应的召回程序，同时对有质量问题或存有



潜在质量问题已出货的产品，及时利用多种传媒（包括电话、传真、快递、文件、报纸、电台、电视台和互联网等形式）通知公众、政府部门、认证机构和用户，规避风险或将损失降到最低，以确保用户安全。

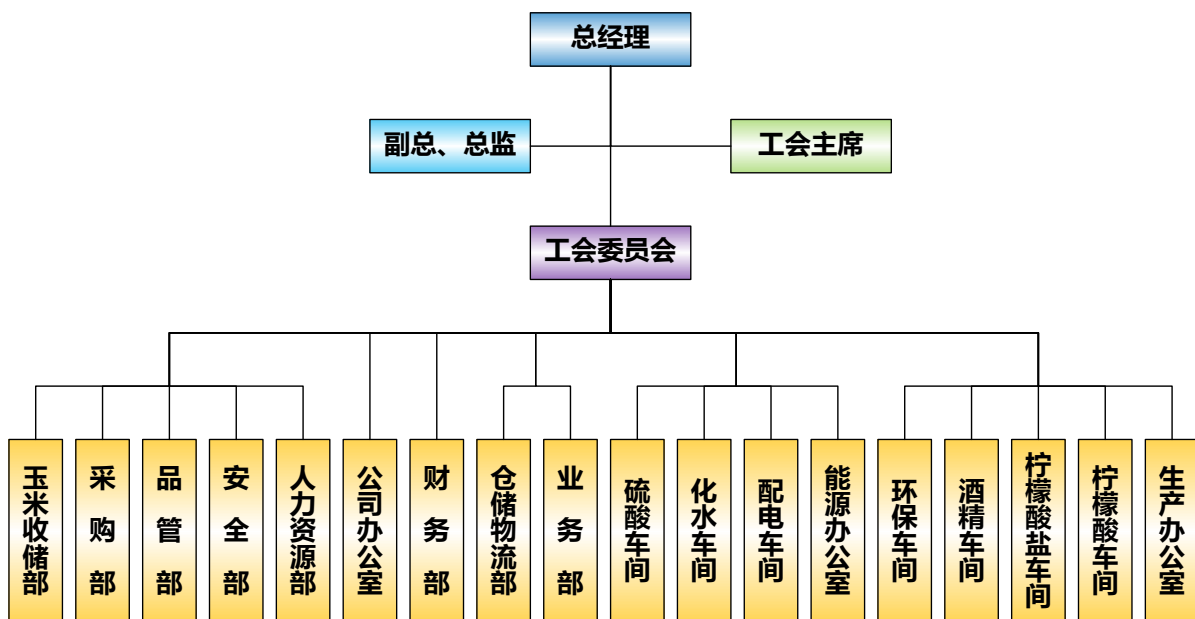
公司还制定了连续性计划，拟定了各种应急预案，确保出现影响生产、供货事件时第一时间告知用户，采取补救方案。

## 四、劳工实践和人权

英轩实业坚持以人为本，将员工利益置于首要位置，采取各种措施，保障员工各项权益。公司为员工提供高于所在地职工平均水平的薪酬，提供覆盖员工家属的福利保障体系，提供完善的职业发展体系和培训体系，提供全方位的职业健康与安全体系，为员工营造安全舒适的工作生活环境。公司成立了工会和职工代表大会，制定了《劳工与人权管理政策》，任命了劳工人权负责人，以切实保障员工权利。

公司严格遵守国家和地方安全法律法规，承诺促进和推动结构性劳动关系；公开承诺消除童工和强迫劳动；尊重和维护国际公认的基本人权，包括财产权和隐私权，公民权与政治权，社会权利和文化权利，决不参与任何漠视与践踏人权的行。公司坚持承诺避免歧视，包括肤色、种族、性别、歧视、宗教、民族、社会等不平等现象。公司承诺尊重结社自由和集体谈判权，同时保护少数民族的权利。

工会组织机构图



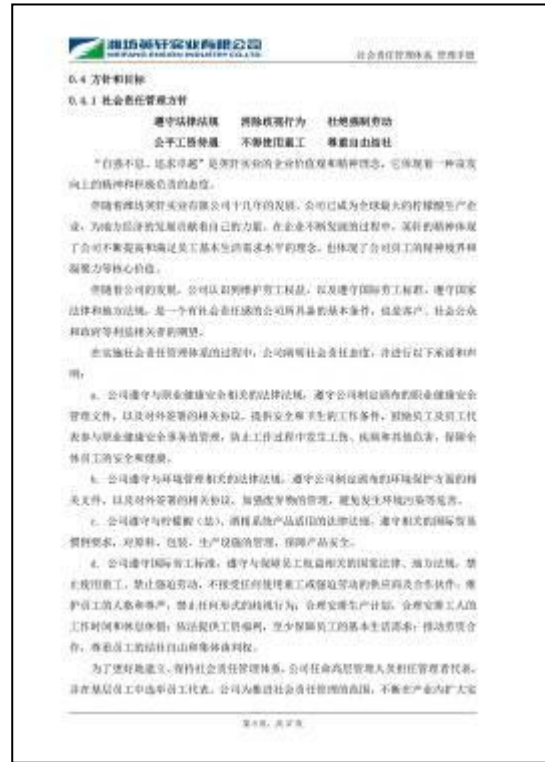


## （一）目标和承诺

### 1、劳工与人权目标

制定及实施程序措施，将劳工与人权总方针贯彻到公司日常经营工作中，尽最大可能保证员工健康与安全、改善员工工作条件、保障员工基本人权，杜绝歧视现象，使每一位员工在公司获得长足的职业发展。

劳工与人权目标：童工及强迫劳工使用率为零，未成年工体检备案率 100%。



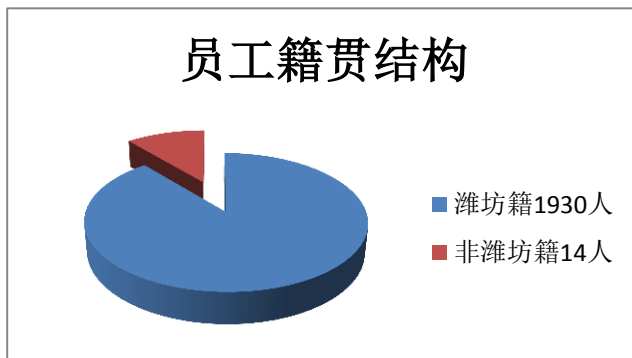
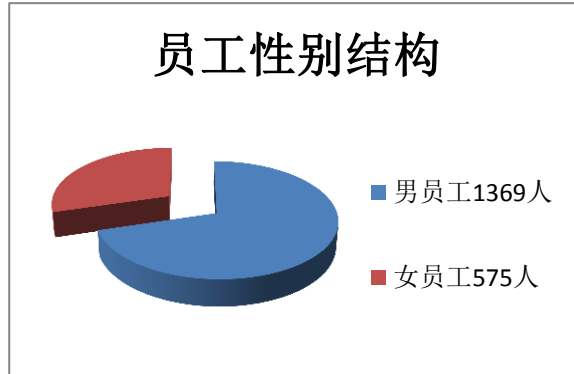
### 2、劳工与人权承诺

公司尊重并保障员工基本人权，包括财产权和隐私权、公民权和政治权、社会权利和文化权利，以及员工自由结社和加入集体谈判的权利。公司愿意承担责任并贯彻始终，坚持关爱员工、保护员工的原则，持续增加员工幸福感。

## （二）劳工基本情况

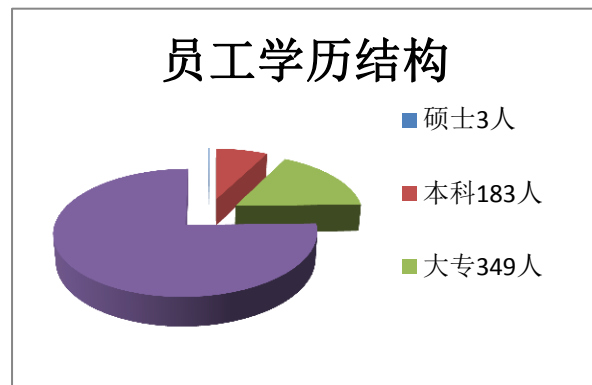
### 1、公司员工结构

公司现有员工 1944 人，其中女性员工 575 人，占员工总数的 30%，女性高管占公司高管比例 3%；男员工 1356 人，占员工总数的 70%。



本地籍员工 1930 人，占员工总数的 99.28%，促进了当地居民的就业；2017 年新招聘员工 244 人，离职人数 267 人。

大学本科及以上学历员工 190 人，中级及以上职称员工 66 人。



公司主动帮助社会弱势群体就业，现有残疾人员工 1 人。

公司承诺严格遵守《劳动法》，决不使用童工，不歧视员工。

### 2、员工权益保障

#### （1）合同覆盖率 100%

公司严格执行国家法律法规，公司工会代表全体员工，与公司签订了集体劳动合同，集体劳动合同覆盖了 100%的员工，保障了员工的合法权益。

公司与所有员工签订劳动合同，劳动合同覆盖率 100%；对涉及职业危害的特殊岗位，公司在与员工签订劳动合同时，还向员工发放危害告知书。

### （2）富有竞争力的薪酬

公司实行男女平等、同工同酬的工资制度，提供同行业富有竞争力的薪酬，并建立稳定的薪酬增长机制，让人才的价值与能力得到公平回报，付出与收获成正比。公司坚持以业绩证明能力、能力与价值相匹配，多劳多得，以职业发展对应相应薪酬等级。

2017 年，公司员工人均年薪 44128 元，人均月薪 3677 元，相较于当地在职职工平均薪酬处于中上水平，更是远远高于昌乐县 2017 年最低工资标准（1550 元）。

### （3）社保覆盖率 100%

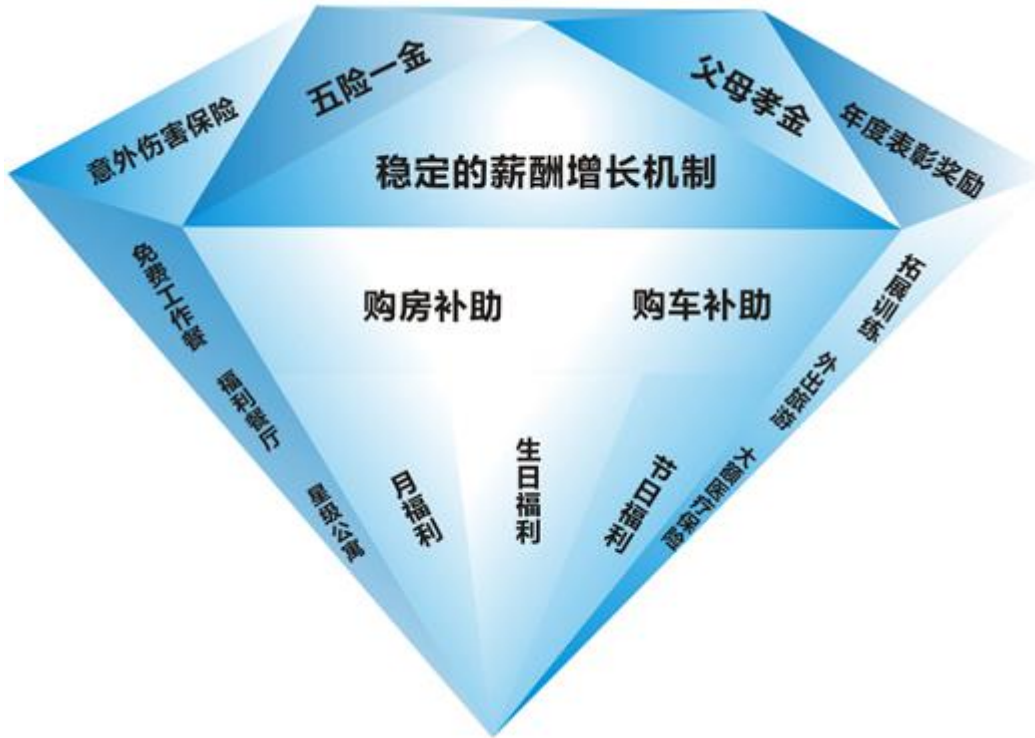
公司为所有员工缴纳社保，员工社会保险覆盖率 100%。2017 年，公司共为员工缴纳社保 2833.19 万元。



社保发票

### （4）丰厚的福利保障

公司为员工提供购房补助和购车补助，发放月福利、生日福利、节日福利、父母孝金，以及年度表彰奖励、福利餐厅、星级公寓、免费工作餐、拓展训练、外出旅游等。



丰厚的员工福利保障



福利购车



福利购房



员工生日代金券



外出旅游



“孝金卡”，由公司所有在职员工父母办理，直接将公司福利惠及员工的父母、家庭，体现了英轩大家庭的温暖。“孝金卡”办理以后，员工每出勤一天，公司将在员工父母的“孝金卡”中存入 5 元“孝金”，以此鼓励员工认真工作，引导员工孝敬父母。英轩认为，百善孝为先，一个人只有对父母尽孝，才会对家庭尽责，对企业尽责，对社会尽责，对国家尽责。



年度表彰奖励

### (5) 享受法定假期

公司实行标准工时制，平均每周工作不超过 40 小时，每天加班不超过 1 小时，每月加班不超过 36 小时，确保员工有足够的休息时间。同时，全体员工均享受法定假期，2017 年，公司员工人均享受带薪休假 25 天。员工生育假享受率达 100%，生育假后，员工返岗率达 100%。

### 3、舒适的工作生活环境

公司不断投入建设资金，美化厂区办公环境，建立员工生活中心，为员工提供餐厅、宿舍、台球室、乒乓球、篮球、图书室、澡堂等完善的后勤设施，营造舒适的工作生活环境。



优美的厂区环境



宽敞明亮的工作车间



干净整洁的员工食堂



温馨舒适的员工公寓



员工休闲娱乐室

#### 4、完善的内部沟通机制



一直以来，英轩实业非常尊重员工的言论自由，尊重员工表达意见建议的权利，并为此建立完善了公司内部的沟通机制，确保员工能与公司管理层进行实时有效的沟通，员工可以通过众多的途径表达自己的心声，切实维护自己的权益。



员工合理化建议箱



### （三）助力员工成长

#### 1、提供职业发展通道

英轩的人才理念是：文化凝人、培训育人、机制励人、事业留人。人才是第一生产力，是科学发展依赖的第一资源。英轩对于人才的理解是品德第一、态度第一。英轩不断地塑造和完善公司的企业文化，努力营造良好的文化氛围，让员工感受到强烈的归属感和认同感，并通过这种优秀的文化来招贤聚才，凝神励志。



在企业内部，英轩全心全意为广大员工提供各种形式的锻炼、学习和培训机会，帮助员工不断提高自身的工作能力和专业水平，帮助员工不断提升对人生观、价值观、事业观的正确认知，从而不断提升员工的整体素质。

在企业内部，英轩全心全意为广大员工

提供各种形式的锻炼、学习和培训机会，帮助员工不断提高自身的工作能力和专业水平，帮助员工不断提升对人生观、价值观、事业观的正确认知，从而不断提升员工的整体素质。



英轩致力于通过科学、合理、合适的绩效考核、职业发展规划管理体



系, 营造一个公开、公平、公正的人才激励机制, 能者上、平者让、庸者下, 进而调动广大员工的工作积极性和主动性。

英轩愿意通过人才梯队的机制建设, 为希望发展并有能力发展的员工提供更大的发展空间和更多的发展机会, 愿意为广大员工提供自我能力发挥、自我理想实现的舞台, 让员工将个人的事业追求融入到公司的愿景与追求之中, 进而提升员工对公司的忠诚度。

2017 年, 公司共有 51 位员工通过内部提拔机制得到职务晋升。

**关于对第三批人才培养岗位竞聘成功人员进行公示的通知**

致全体英轩人:

自2016年10月份全面推进实施人才培养工作以来, 人力资源部组织对人才培养岗位在全公司范围内予以公示, 初步形成了管理岗位公共选拔竞聘的管理思路。在2016年底选拔合格51名人才培养对象的基础上, 2017年组织第三批人才培养岗位竞聘面试, 本批次共有45名员工报名, 其中18人竞聘报名成功, 现组织对第三批人才培养岗位竞聘成功人员进行公示。

序号	姓名	现部门	现岗位	竞聘岗位	性别	年龄	学历	专业	毕业学校
1	廖海海	精一	保全工	精一保全组长	男	29	中专	焊工	济宁职业技术学院
2	李永军	精三	烘干工	精三烘干分班组长	男	28	初中	无	武原成中学
3	唐孝明	精二	运行班长	精二工艺员	男	20	专科	计算机应用	山东烟台科技学院
4	王越飞	宏二	实训组长	宏二实训组长	男	28	中专	中医学	山东省医药高等专科学校
5	孙洪江	宏二	运行班长	宏二实训组长	男	29	中专	机电一体化	潍坊理工学院
6	刘智	宏一	实训工	宏一实训组长	男	28	高中	理科	莱阳中学
7	滕玉良	宏一	实训工	宏一实训组长	男	28	专科	数控技术	山东职业学院
8	刘凯	宏二	实训工	宏二实训组长	男	28	专科	机械自动化	山东英才学院
9	李庆刚	宏二	实训工	宏二实训组长	男	29	专科	会计电算化	潍坊教育学院
10	刘庆华	宏三	实训工	宏三实训组长	男	28	本科	石油化学	中国石油大学胜利学院
11	李婉杰	宏三	实训工	宏三实训组长	男	26	专科	机电	山东技师学院
12	王玉龙	精一	班组长	精一班组长	男	29	中专	钳工	烟台黄金学校
13	杨建新	精一	分班工	精一烘干分班组长	男	23	初中	无	昌乐北岩中学
14	张成高	精三	班长	精三工艺员	男	29	专科	化学制药	山东药品食品职业学院
15	刘国勇	精三	空心车工	精三班组长	男	24	中专	商业管理	潍坊商业学校
16	于晓东	宏一	实训工	宏一实训组长	男	24	大专	机电一体化生产	德州学院

人才培养工作是企业发展永恒的主题, 是公司持续发展最有力的保障, 现对竞聘成功的员工表示祝贺, 对所有支持和参与人才培养工作的英轩人表示衷心地感谢, 同时希望未竞聘成功的员工不要气馁, 找准差距, 弥补不足, 努力提升自己的能力水平, 后期继续参与到公司的人才培养工作中, 同时人

## 2、提供职业培训机会



英轩实业遵循“培训就是给员工最大的福利”的理念, 通过培训提高员工业务水平和技能, 促进员工职业生涯发展, 帮助员工成就自我。对员工来说, 英轩实业给予的最大福利不是物质奖励, 而是培训学习, 通过培

训、学习使员工提升和掌握业务技能。

公司积极拓展培训渠道，通过内部讲师、外部培训机构、网络学院等渠道对员工进行培训，使员工既学习到内部同事的经验，又能接触到外部的新知识。

公司的培训内容包括公司规章制度、各



认证体系标准及规定、技能培训、安全操作规程培训、法律法规、化学品管理、危化品泄露应急预案、灭火器消防栓使用及管理。

2017 年，公司用于教育培训的经费为 27.56 万元，其中用于一线员工的教育经费比重为 70%。全年公司员工人均接受各类培训的时间为 78 小时。



员工赴青岛海尔进行交流学习

#### （四）职业健康与安全

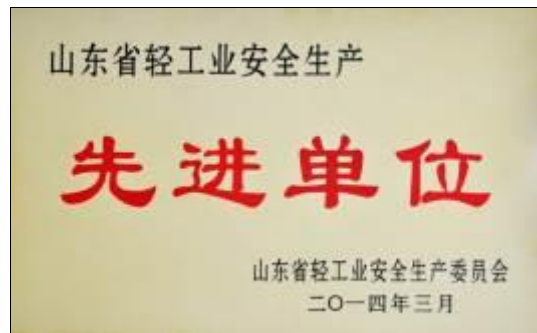
英轩实业十分重视员工的职业健康与安全，认真贯彻“安全第一、预防为主、综合治理”的安全生产工作方针，保护劳动者在生产劳动过程中的安全与健康，改善劳动条件，维护职工劳动保护的合法权益，确保公司安全生产顺利进行。

公司强化日常安全生产管理，贯彻新《安全生产法》，制定完整的安全生产标准化管理制度，加强风险管理和过程控制，改善生产、工作与生活的环境，获得安全生产标准化二级企业证书。因安全生产成绩突出，公司还获得了“山东省轻工业安全生产先进单位”。

2017 年，公司共发生工伤 2 起，重大工伤事故 0 起，损失天数 61 天，全面完成了公司年度安全生产目标。



公司安全生产标准化验收



山东省轻工业安全生产先进单位



全省“安康杯”竞赛优胜单位

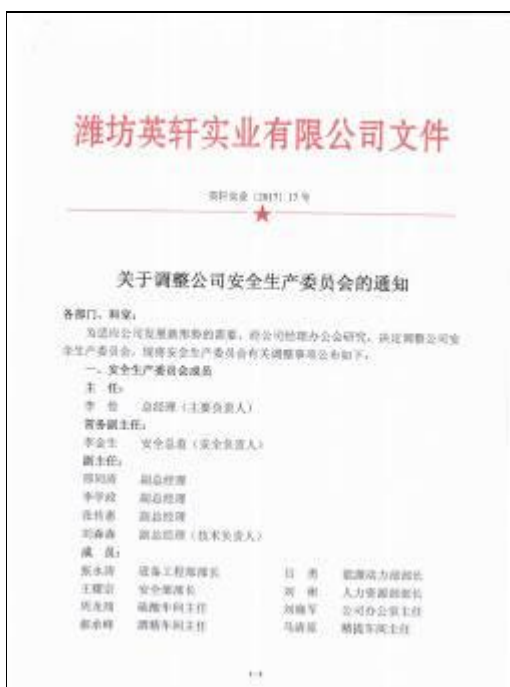


全省安全生产基层基础工作先进企业

<b>安 全 生 产 目 标</b>	1、全年重大安全生产事故，死亡率为 0；
	2、每月一般性事故小于 2 起；
	3、全年一般性事故小于 15 起；
	4、全年职业病发病率为 0；
	5、全年消防器材有效率 100%；
	6、全年新改建项目安全评价 100%；
	7、每月安全检查，隐患排查率为 100%；
	8、防雷防静电设施每年检测 100%；
	9、员工劳动防护用品配备率 100%；
	10、全年危化品泄漏引起事故为 0；
	11、安全培训演练覆盖率 100%；
	12、重大治安责任事故率为 0。

### 1、强化安全管理

英轩实业认真执行国家职业健康与安全法律法规，严格推行 OHSAS18001 职业健康、安全标准化等工作体系，建立起覆盖全公司各层级的安全工作管理体系，制定了完善的安全管理制度，全面负责公司员工的职业健康与安全生产工作。同时，各部门均制定了《危险源识别汇总及评价登记表》、《安全操作规程》，以提高员工的安全意识，更好地保护员工的健康安全。



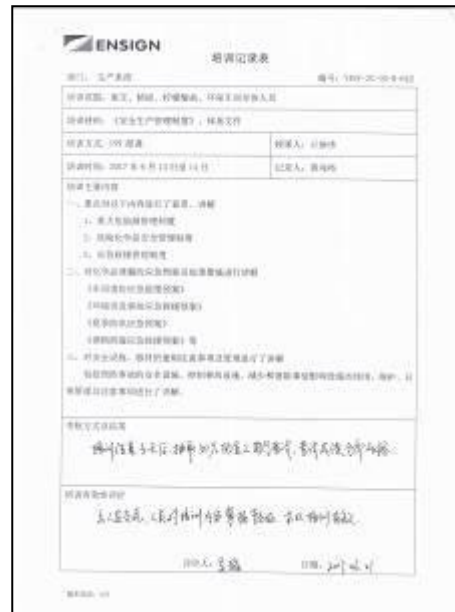
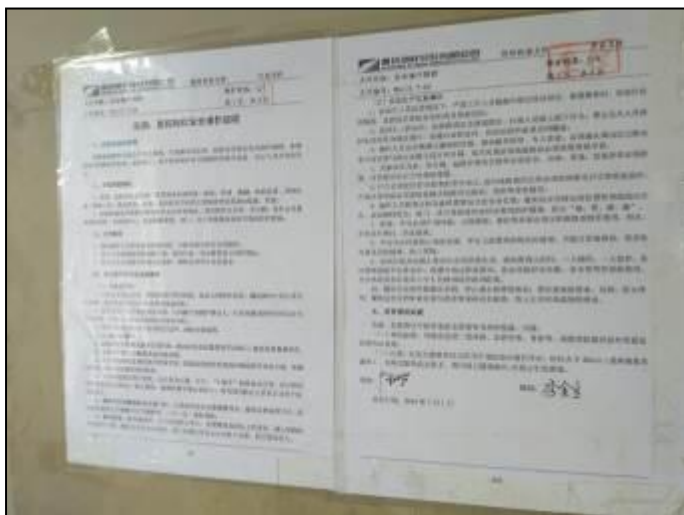
## 2、营造安全环境

### (1) 安全生产教育

为提高员工的安全意识，公司强化对员工的培训，规定所有新入职的员工都必须接受安全培训后方能上岗；公司层面、各车间、各班组也经常性地开展安全教育；



在各车间的醒目位置，均设置有安全标语、安全警示标志，时刻提醒广大员工防范安全风险。



培训记录表

序号	姓名	性别	年龄	学历	部门	职位	培训日期
25	刘建强	男	29	初中	德源	操作工	2017.01.10
26	刘建强	男	30	初中	德源	操作工	2017.01.10
27	刘建强	男	31	初中	德源	操作工	2017.01.10
28	刘建强	男	32	初中	德源	操作工	2017.01.10
29	刘建强	男	33	初中	德源	操作工	2017.01.10
30	刘建强	男	34	初中	德源	操作工	2017.01.10
31	刘建强	男	35	初中	德源	操作工	2017.01.10
32	刘建强	男	36	初中	德源	操作工	2017.01.10
33	刘建强	男	37	初中	德源	操作工	2017.01.10
34	刘建强	男	38	初中	德源	操作工	2017.01.10
35	刘建强	男	39	初中	德源	操作工	2017.01.10
36	刘建强	男	40	初中	德源	操作工	2017.01.10
37	刘建强	男	41	初中	德源	操作工	2017.01.10
38	刘建强	男	42	初中	德源	操作工	2017.01.10
39	刘建强	男	43	初中	德源	操作工	2017.01.10
40	刘建强	男	44	初中	德源	操作工	2017.01.10
41	刘建强	男	45	初中	德源	操作工	2017.01.10
42	刘建强	男	46	初中	德源	操作工	2017.01.10
43	刘建强	男	47	初中	德源	操作工	2017.01.10
44	刘建强	男	48	初中	德源	操作工	2017.01.10
45	刘建强	男	49	初中	德源	操作工	2017.01.10
46	刘建强	男	50	初中	德源	操作工	2017.01.10
47	刘建强	男	51	初中	德源	操作工	2017.01.10
48	刘建强	男	52	初中	德源	操作工	2017.01.10
49	刘建强	男	53	初中	德源	操作工	2017.01.10
50	刘建强	男	54	初中	德源	操作工	2017.01.10
51	刘建强	男	55	初中	德源	操作工	2017.01.10
52	刘建强	男	56	初中	德源	操作工	2017.01.10
53	刘建强	男	57	初中	德源	操作工	2017.01.10
54	刘建强	男	58	初中	德源	操作工	2017.01.10
55	刘建强	男	59	初中	德源	操作工	2017.01.10
56	刘建强	男	60	初中	德源	操作工	2017.01.10
57	刘建强	男	61	初中	德源	操作工	2017.01.10
58	刘建强	男	62	初中	德源	操作工	2017.01.10
59	刘建强	男	63	初中	德源	操作工	2017.01.10
60	刘建强	男	64	初中	德源	操作工	2017.01.10
61	刘建强	男	65	初中	德源	操作工	2017.01.10
62	刘建强	男	66	初中	德源	操作工	2017.01.10
63	刘建强	男	67	初中	德源	操作工	2017.01.10
64	刘建强	男	68	初中	德源	操作工	2017.01.10
65	刘建强	男	69	初中	德源	操作工	2017.01.10
66	刘建强	男	70	初中	德源	操作工	2017.01.10
67	刘建强	男	71	初中	德源	操作工	2017.01.10
68	刘建强	男	72	初中	德源	操作工	2017.01.10
69	刘建强	男	73	初中	德源	操作工	2017.01.10
70	刘建强	男	74	初中	德源	操作工	2017.01.10
71	刘建强	男	75	初中	德源	操作工	2017.01.10
72	刘建强	男	76	初中	德源	操作工	2017.01.10
73	刘建强	男	77	初中	德源	操作工	2017.01.10
74	刘建强	男	78	初中	德源	操作工	2017.01.10
75	刘建强	男	79	初中	德源	操作工	2017.01.10
76	刘建强	男	80	初中	德源	操作工	2017.01.10
77	刘建强	男	81	初中	德源	操作工	2017.01.10
78	刘建强	男	82	初中	德源	操作工	2017.01.10
79	刘建强	男	83	初中	德源	操作工	2017.01.10
80	刘建强	男	84	初中	德源	操作工	2017.01.10
81	刘建强	男	85	初中	德源	操作工	2017.01.10
82	刘建强	男	86	初中	德源	操作工	2017.01.10
83	刘建强	男	87	初中	德源	操作工	2017.01.10
84	刘建强	男	88	初中	德源	操作工	2017.01.10
85	刘建强	男	89	初中	德源	操作工	2017.01.10
86	刘建强	男	90	初中	德源	操作工	2017.01.10
87	刘建强	男	91	初中	德源	操作工	2017.01.10
88	刘建强	男	92	初中	德源	操作工	2017.01.10
89	刘建强	男	93	初中	德源	操作工	2017.01.10
90	刘建强	男	94	初中	德源	操作工	2017.01.10
91	刘建强	男	95	初中	德源	操作工	2017.01.10
92	刘建强	男	96	初中	德源	操作工	2017.01.10
93	刘建强	男	97	初中	德源	操作工	2017.01.10
94	刘建强	男	98	初中	德源	操作工	2017.01.10
95	刘建强	男	99	初中	德源	操作工	2017.01.10
96	刘建强	男	100	初中	德源	操作工	2017.01.10

2017 年，公司共开展了 3 次较大规模的安全生产知识、技能的宣传培训活动，2017 年员工人均安全培训达 48 小时，安全防范意识显著提升。

## (2) 安全生产检查

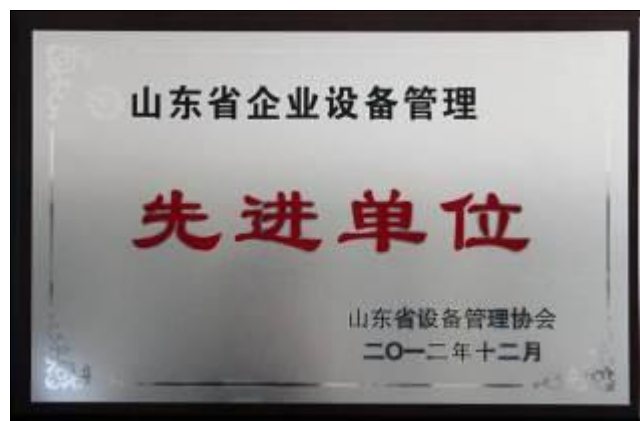
为防患于未然，公司制定了安全生产定期检查与专项检查制度，每日有专人对生产现场进行巡检，明确巡检内容和方法，及时发现问题及时整改，消除安全隐患。2017 年，公司共开展安全生产检查和评估 24 次。



### 安全巡检制度

## (3) 特种设备管理

公司积极强化对特种设备的管理工作，特种设备使用登记率为 100%，定期检验率为 100%，事故隐患整治率为 100%，作业人员持证上岗率为 100%。



#### (4) 安全应急预防

公司制定了安全生产事故应急救援预案，组建应急救援队伍，并经常性地开展演练；公司配备了专业消防车和消防人员；在一些生产车间及生产设备上，安装了警报装置；同时，在办公区、各车间及员工宿舍配备急救药箱及其他应急救援设施，并设有急救员。



安全急救箱



公司配备的消防车



火警报警器



可燃气体报警器



员工安全演练

### (5) 员工工间休息

公司设立了员工休息区，提供茶水等生活用品，放置报刊、杂志等娱乐生活刊物，确保员工劳逸结合。

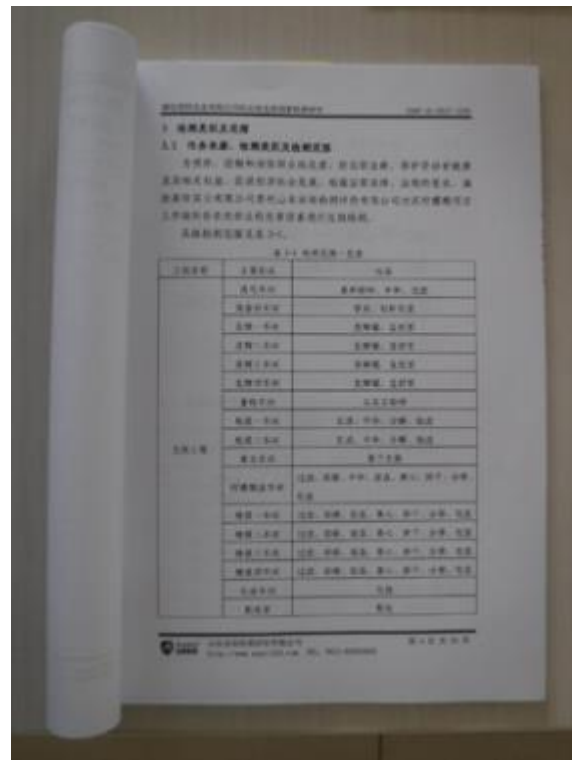


### 3、预防职业病

公司执行国家“预防为主、防治结合”的方针，贯彻职业病防治的法律、法规、政策和标准，加强职业病防治工作的管理，建立单位负责、行政机关监管、行业自律、职工参与和社会监督机制，切实保障劳动者在劳动过程中的健康与安全，做好分类管理、综合治理，促进生产可持续发展。

为防患于未然，英轩每年都邀请专业机构对公司进行一次噪声粉尘等职业危害因素检测，并针对检测结果，推出相应的防范措施。

2017 年，公司患职业病的员工为 0 人。



职业危害因素检测



### (1) 职业病危害因素告知

对于一些特殊的岗位，当员工入职时，公司就告知员工该岗位的危害因素，发送职业病危害因素告知书，并由员工签收。在相应的工作场所，张贴职业病危害因素告知牌。

公司还经常组织员工进行职业病危害防治知识培训，学习职业病危害防治技术知识；在工作中，要求员工严格遵守操作规程，发现隐患及时报告，切实做到防患于未然。

职业危害因素告知牌			
地点	柠檬酸精提离心工段		
职业危害因素	接触限值	检测值	检测时间
噪音	85dB	77.5dB	2016.12.28
粉尘	无		
有害气体	无		

职业危害因素告知牌



员工佩戴劳保用品工作

### (2) 配备员工劳保用品

公司为员工购置完备的劳保用品、职业病防护用品，员工劳动防护用品配备率 100%。在工作时要求员工按使用规则正确穿戴，并做好日常的检修、维护工作，确保劳保用品处于正常状态，能够发挥保护功能。

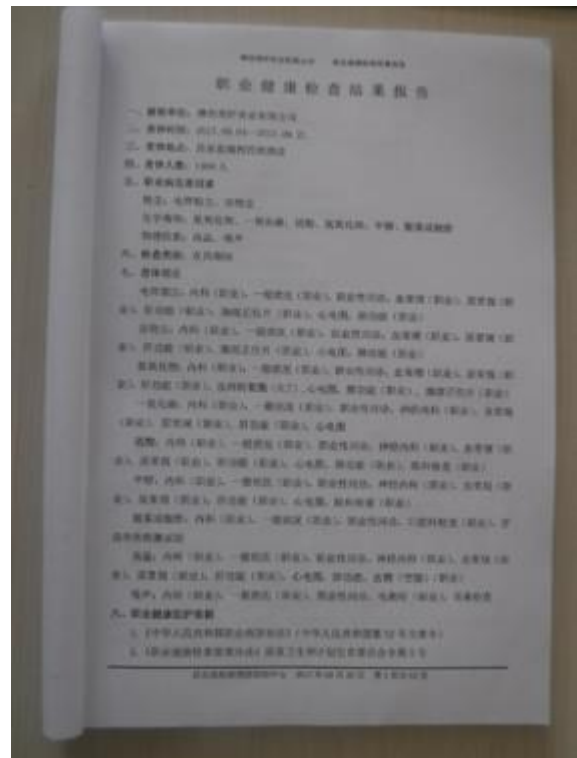
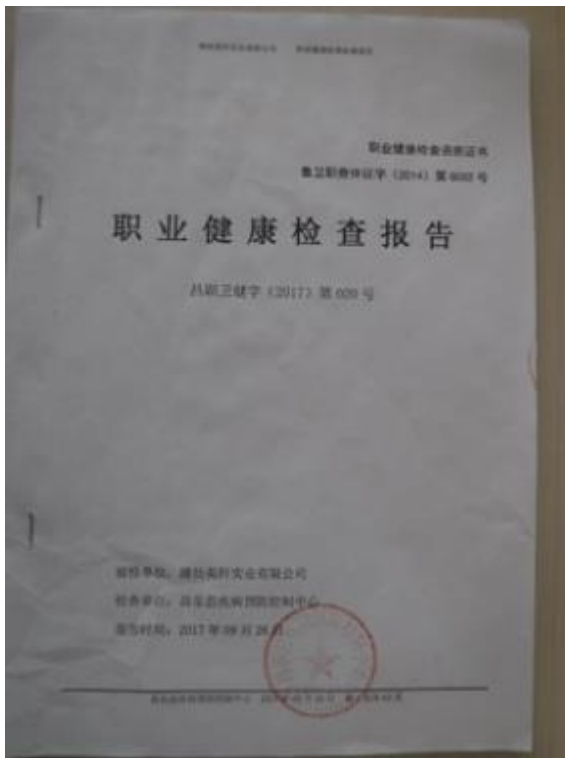
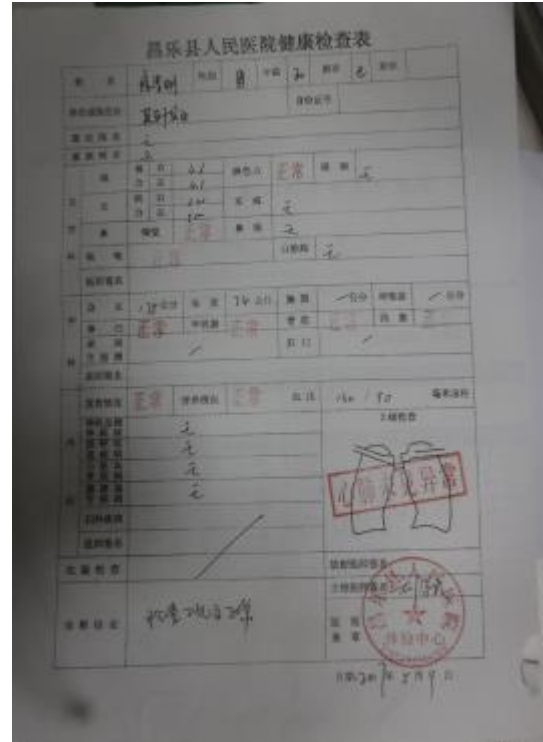


员工穿戴劳保用品上班

(3) 建立员工体检制度

为防范职业病发生，公司建立了员工正常体检、特殊岗位职业健康体检制度，定期组织员工进行体检，建立员工职业健康监护档案，及时掌握员工健康状况，并为女员工提供“四期”保护。

公司以负责的态度，坚持做好员工岗前、在岗、离岗职业健康检查，切实避免员工职业病的出现。



职业健康检查报告

## （五）情系员工幸福

自成立以来，公司把员工当作公司的主人，不仅保障员工的各项基本权益，提供完善的职业发展通道，还通过各种方式，丰富员工的精神生活，倾心关爱员工特别是困难员工及其家庭的生活，力求使公司员工工作好、生活好、身体好，切实感受到英轩大家庭的温暖。

### 1、员工关爱

公司建立了职工救济互助机制来帮扶困难员工，通过设立帮扶基金，发动捐款等方式，为困难员工及其家属提供帮助，解决员工的后顾之忧，2017 年，一批困难员工得到了公司的帮助。

为帮助解决员工孩子上学问题，公司投资兴建了幼儿园，并提供师资力量；公司还投入资金，为员工提供就餐补助等，后勤保障充足；同时，为员工提供良好的休闲场所。



英轩幼儿园

### 2、文体活动

为丰富员工的业余生活，公司党委、工会、团委等组织，定期与不定期开展各种形式的文体活动，让员工在工作之余，强身健体，放松身心，享受生活的乐趣。常态化的文体活动，丰富了英轩人的业余生活，陶

洽了英轩人的情操，增强了员工的凝聚力和归属感。



庆元旦活动幸运员工合影



元宵节燃放烟花



知识竞赛



卡拉 OK 大赛



乒乓球比赛



篮球协会



骑行协会



远足活动



象棋、五子棋比赛

## 五、公平商业实践

英轩实业坚持合法合规经营，促进公司稳健发展，不单纯追求经济效益的最大化，而是注重经济效益与社会效益的协调发展，实现有质量的增速，适应中国经济发展新常态。

依法经营是企业发展的根本要求，诚信运营是企业生存和发展的根基，在发展的过程中，公司始终依法诚信运营，创建责任文化，强化风险防控、供应链管理，努力经营好企业，促进企业与社会可持续发展。

公司与众多合作伙伴、行业组织一道，推动行业健康有序的发展，共建和谐社会和美好环境。

### 公平商业实践目标

- 1、员工商业道德培训率 100%;
- 2、违反商业道德事件 0 起;
- 3、合同履约率 100%;
- 4、知识产权纠纷 0 起;
- 5、客户投诉解决率 100%;
- 6、客户满意度 >95%;



中国五矿化工进出口商会常务理事单位



中国生物发酵产业协会副理事长单位

## 公司加入的协会和国家或国际性倡议组织一览表

序号	组织名称	担任职务
1	中国五矿化工进出口商会	常务理事
2	中国食品添加剂和配料协会	常务理事
3	中国国际贸易促进委员会潍坊市委员会	会员
4	中国生物发酵产业协会	副会长
5	中国酒业协会酒精分会	常务理事
6	山东省环境保护产业协会	会员
7	山东省青年企业家协会	理事
8	山东省企业技术创新促进会	会员
9	山东省商标协会	会员
10	山东省设备管理协会	会员
11	山东省新能源和循环经济发展促进会	会员
12	潍坊市循环经济与新能源发展促进会	会员
13	潍坊市环境保护产业协会	理事
14	潍坊市工商业联合会	常务理事
15	潍坊市民营企业家联合会	副会长
16	潍坊市工业技术研究会	常务理事
17	潍坊市外商投资企业协会	副会长
18	潍坊市企业联合会/潍坊市企业家协会	会员
19	昌乐县慈善总会	会长
20	昌乐县创业促进会	副会长
21	昌乐县内部审计协会	会员

## （一）坚持合规经营

公司坚持依法治企，遵守法律法规和社会公德、商业道德、行业规则的要求，恪守诚信，按时履约。健全合同管理体系与信用建设，履行合约义务，反对不正当竞争及商业腐败现象的发生；及时缴纳税款，承担企业社会责任。推进反腐倡廉，完善相关制度，开展廉洁从业员工教育，强化典型案例教育。

2017 年公司合同履约率 100%；客户意见反馈和处理率 100%；客户满意度 98%。



党员廉洁自律争先锋宣誓



省级守合同重信用企业

潍坊英轩实业有限公司		合同管理制度		编制		审核		批准	
生效日期	2016年01月01日	编制	张洪波	审核	张洪波	批准	张洪波	生效日期	2016年01月01日
修订日期	2016年01月01日	编制	张洪波	审核	张洪波	批准	张洪波	修订日期	2016年01月01日
修订状态	首次	编制	张洪波	审核	张洪波	批准	张洪波	修订状态	首次

**一、总则**

- 为加强经济合同管理，减少纠纷，维护经济效益，根据《经济合同法》及其他法律法规的规定，结合公司的实际情况，制订本制度。
- 本制度适用于公司签订的各类经济合同。
- 经济合同管理是企业经营的一项重要内容，关系到企业信誉，关系到企业的经济利益和经济效益，具有严肃的意义，必须遵守不渝。法人代表及其他有关人员，都必须严格遵守，切实履行本制度，各部门必须密切配合，共同遵守，做好合同“签订、履行、变更”等各个环节的管理工作。

**二、经济合同的签订**

- 签订经济合同，必须遵守国家的法律、政策及有关制度。
- 经济合同由法定代表人签订，法定代表人委托他人签订的，必须持有法定代表人的授权委托书，超越代理权限和非法授权人无权对外签约。签约前应详细了解对方当事人的资信情况，包括：对方当事人是否法人资格，有否经营权，有否履约能力及其他情况。对当事人的资信情况由法人代表或代理人负责提供，签约前应考虑对方的经济状况，主要考虑对方的资信和履约能力，防止上当受骗，防止签订无效经济合同，维护公司合法权益。
- 签订经济合同，必须贯彻“平等互利、协商一致、等价有偿”的原则，不得损害国家利益。
- 签订经济合同，必须与对方明确签约的，应事先在内部进行协商，统一口径，然后签约。
- 经济合同除口头形式外，一律采用书面形式，并必须采用统一的经济合同文本。
- 合同对方当事人名称、义务的规定必须明确、具体，文字表述清楚、准确。
- 合同内应注明的主要条款
- 合同签订、变更与解除必须以书面形式，要有时间和地点。
- 签订合同，注意：产品有标准书写的格式，商标、生产厂名、型号、规格、颜色、是否危险品等，技术质量要求明确，附件、数量要注明数量等，且

合同管理制度

潍坊英轩实业有限公司		信用管理制度		编制		审核		批准	
生效日期	2016年01月01日	编制	张洪波	审核	张洪波	批准	张洪波	生效日期	2016年01月01日
修订日期	2016年01月01日	编制	张洪波	审核	张洪波	批准	张洪波	修订日期	2016年01月01日
修订状态	首次	编制	张洪波	审核	张洪波	批准	张洪波	修订状态	首次

**一、总则**

- 为加强企业信用管理，提高企业信用风险防范能力，维护企业合法权益，特制定本制度。
- 本制度适用于公司所有人员，包括法人代表及其他有关人员，必须严格遵守，切实履行本制度，各部门必须密切配合，共同遵守，做好合同“签订、履行、变更”等各个环节的管理工作。

**二、信用管理领导小组**

- 设立信用管理领导小组，由总经理担任组长，各部门负责人担任成员。
- 信用管理领导小组的职责

- 贯彻执行国家法律、法规和信用管理有关规定，维护和保护企业的合法权益。
- 制定企业信用政策，完善信用管理制度，组织开展信用管理工作。
- 对客户进行信用调查，建立客户信用档案，定期对客户信用状况进行评估。
- 客户信用评级：对客户信用等级进行评定，根据客户信用等级对客户进行信用评级。
- 信用等级管理：对客户信用等级进行动态管理，及时调整信用等级。
- 对客户信用等级进行公示，对客户信用等级进行公示。

**三、信用管理岗位职责**

- 信用管理岗位职责

信用管理制度

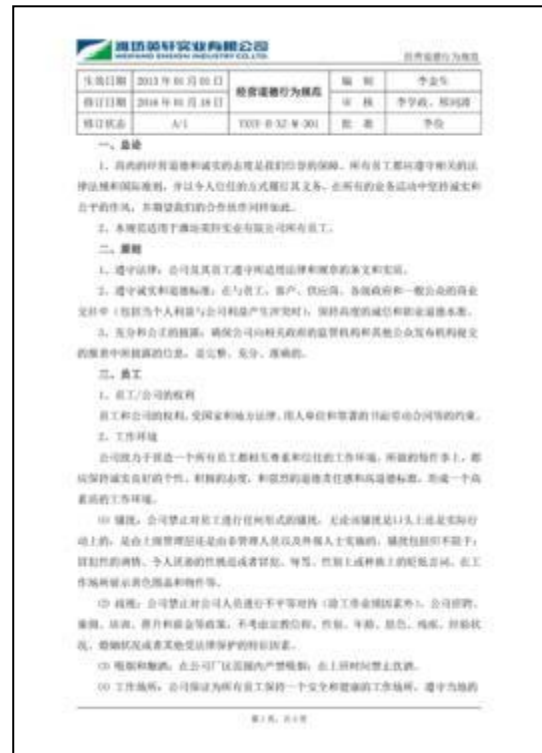


## （二）保护知识产权

尽管英轩已是柠檬酸行业龙头企业，引领着行业的技术发展，有众多的“效仿者”，但公司明文禁止抄袭、复制同业者的产品，除非获得授权；在与供应商的合作过程中，公司严格遵守双方签署、约定的保密协议及许可使用制度，着力保护合作伙伴所拥有的软件、集成系统的知识产权利益；为尊重知识产权，公司严禁采购可能侵犯他人知识产权的物品；在日常办公中，公司均使用正版办公软件，并加强对公司人员的培训。

## （三）公平诚信经营

公司坚持诚信为本，注重商业道德，以诚实守信的经营态度对待供应商、客户、竞争对手、员工及其他利益相关方，在日常的经营合作中，禁止任何形式的失信行为。为此，公司制定了规范商业道德的行为准则，严禁公司员工有拿回扣、贿赂、贪污、非法支付等腐败行为，一经发现，将严肃处理。

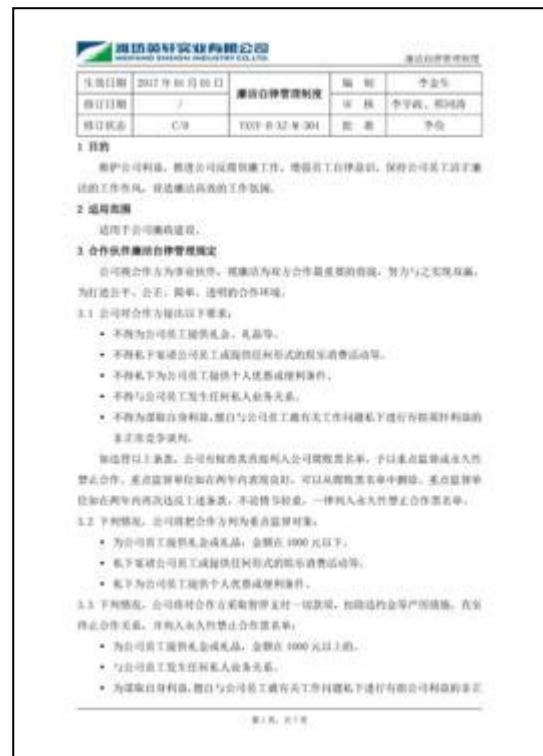


## （四）反不正当竞争

公司反对任何形式的反不正当竞争，遵守国家反不正当竞争、反垄断相关法律法规和商业道德，鼓励公平竞争，自觉维护公平的市场竞争环境；不采取掠夺性定价、不正当交叉补贴、诋毁同行业、倾销和垄断等经营策略，促进市场经济的健康发展。

## （五）强化廉洁自律

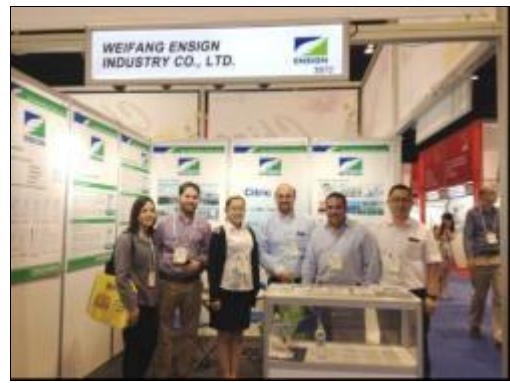
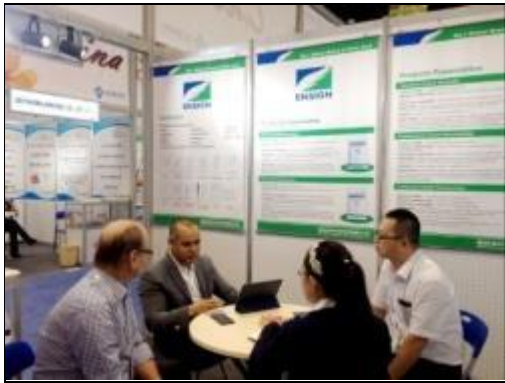
公司倡导“遵纪守法、诚信经营”的理念,包括董事长在内的高级管理人员,高度重视公司经营管理的合法合规性,廉洁自律,采取有效措施,促进公司内部管理与外部监控的有效互动,将公司的每一位员工都纳入到企业内部管控体系中。公司还畅通监督渠道,设置监督举报热线,鼓励合作伙伴和员工对贪污腐败行为进行举报。



公司廉洁警示牌

## （六）促进共同责任

公司致力于同合作伙伴形成真正的“命运共同体”、“责任共同体”，坚持以体系化管理和专业化支持，带动供应商、经销商成长，共同为客户提供安全、优质的产品和服务，打造高品质全产业链，共同实现可持续发展的目标，与同行业合作伙伴强强联手，共同推动行业进步。



与众多合作伙伴一起，促进共同责任

## （七）公平商业实践成果

2017 年，公司员工商业道德培训覆盖率 100%；公司通过内部审计，未发现员工有违反商业道德行为；保护知识产权工作成效显著，没有发生侵权行为；共接到客户消费投诉 2 起，及时有效处理 2 起。

## 六、可持续采购

经过多年的发展，英轩实业深刻地认识到，持续提升可持续发展水平，和客户、供应商乃至整个价值链合作，共同构筑高效的可持续发展管理模式，才能达成公司的可持续发展目标。

在对资质与绩效考量后，英轩基于以下标准来选择供应商：能提供卓越的品质、优良的服务、有竞争力的价格以及遵循公司的合同、法律和商业道德标准。

在与供应商的采购合作中，公司不仅审核供应商是否遵守供应链安全计划中规定的安全和合同义务，还承诺购买和使用仅从适当和正确的授权来源处获得的材料。

### 可持续采购目标

- 1、对供应商进行社会责任审计 100%;
- 2、采购人员社会责任培训比例 100%。

### （一）可持续采购措施

#### 1、供应链责任管理

英轩将供应链成员视为重要的合作伙伴，采取一切方式谋求与供应商共同发展壮大。在与供应商合作中，公司采取严格的标准来要求供应商，并极力帮助供应商把控质量、普及推动社会责任管理。

公司重视供应商以往的业绩记录和信誉，鼓励供应商的早期参与和及时反馈，提供技术和管理经验，充分考虑供应商的利益，鼓励公平交易，争取双赢，相互信任，通力合作，建立超越合同的长期契约、伙伴关系。

在合作共赢、共同发展的经营理念指导下，公司不断健全采购机制，

进一步防控采购风险，并对采购的过程进行控制，确保采购的物资符合规定要求。公司与供应链上的伙伴们保持了良好的合作关系，进一步深化与优秀合作伙伴的战略合作，加强集中采购。为打造精益供应链，公司要求供应商及相关方发表履行社会责任的声明书，实行责任采购政策，供应链上下游的供应商履责水平得到极大提高。

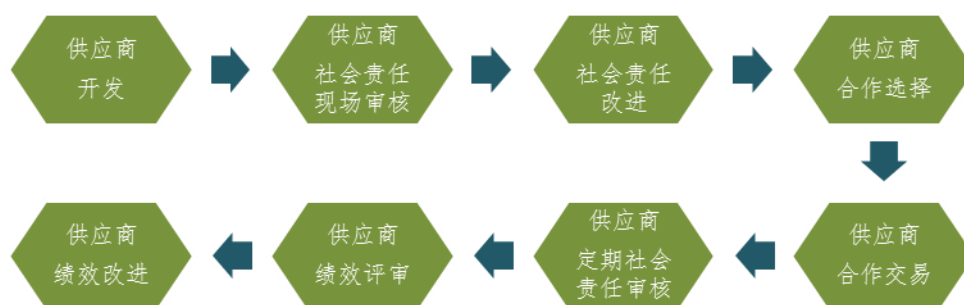
2017 年公司主要供应商有 62 家，均接受了公司的社会责任审查，审查发现的轻微不合格内容，经公司督促后得到纠正，符合公司可持续采购政策标准。

## 2、减少供应链碳足迹

对供应商开展环境管理体系资质审查，实施环境保护，降低能源消耗和碳排放，并将这些要求纳入供应商认证和审核流程，并联合供应商进行绿色节能创新，构建绿色供应链。

## 3、推动供应商履责

公司推进供应链合作伙伴履行社会责任，要求所有供应商必须承诺遵守相关劳动法律法规和国际公认的劳工标准，以及其他适用的行业标准和国际公约，并建立其相应的社会责任管理体系。



英轩责任采购流程

公司主要通过现场审核的方式定期对供应商进行可持续采购宣传和审查，审查内容包括环境保护、员工职业健康安全及遵守商业道德的行为，提高供应商的履责水平。2017 年公司未发生侵犯供应商合法权益事件，亦未发生商业贿赂、不正当竞争等违法违规事件，采购行为实现阳光化、流程化、规范化，促进了公司和供应商之间的紧密合作与共同发展。

#### 2015-2017 年新增供应商社会责任审核比例

年份	2015	2016	2017
审核比例	100%	100%	100%

#### 4、采购人员培训

公司加强对采购人员的培训工作，制定了采购体系培训方案及课程，重点对可持续供应链和绿色采购进行培训，公司所有采购人员均参加培训，培训合格率达到 100%。同时对采购人员的考核中引入环保和社会原则，制定新的采购绩效考核方案，提高公司绿色采购率，促进建设可持续供应链。



公司采购人员参加可持续采购等相关内容的培训

2017 年公司积极开展绿色采购政策，购买环保节能的产品。在实际操作中严格控制绿色采购流程，配合生产需要，使采购的环保物料及辅料符合客户和消费者对环保要求，有效控制环保物料进入，使公司绿色运营得以顺利进行。

## （二）可持续采购绩效

2017 年，公司通过对供应商的定期审核、现场审核，及第三方的审核认证，发现所有供应商都很好地履行了对保护环境和尊重劳工人权的承诺，供应商的各项考核指标，均符合公司的相关采购政策标准。

由此可见，公司通过自己的行为，带动供应商履行社会责任取得了实效。

## 七、环境安全

英轩实业坚持可持续发展战略，实施清洁生产，发展绿色制造，合理利用能源资源，达标排放，节能降耗，追求与自然、社会的和谐发展，用实际行动，创造更加清洁的环境。公司通过了 ISO14001 环境管理体系认证，建立了完善的节能环保制度，并凭借先进的节能减排、污染防治技术和生产工艺被评为“节能环保示范企业”，成为生物发酵行业的标杆企业。

2017 年，公司新、改、扩建项目环评 100%，环境污染事故为零。



0.8 公司管理体系职能分配表 第 9 页，共 41 页

环境管理体系职能分配表

标准条款	责任部门	总经理	管理者代表	公司办公室	人力资源部	品管部	设备能源部	生产办公室	生产车间	环保车间	采购部	业务部	仓储物流部
		▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲
4.1 总要求		▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲
4.2 环境方针		▲											
4.3.1 环境因素		▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲
4.3.2 法律法规和其他要求			▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲
4.3.3 目标、指标和方案		▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲
4.4.1 资源、作用、职责和权限		▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲
4.4.2 能力、意识和培训		▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲
4.4.3 信息交流		▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲
4.4.4 文件			▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲
4.4.5 文件控制			▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲
4.4.6 运行控制				▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲
4.4.7 应急准备和响应			▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲
4.5.1 监测和测量				▲					▲	▲			
4.5.2 合规性评价				▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲
4.5.3 不符合、纠正和预防措施				▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲
4.5.4 记录控制				▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲
4.5.5 内部审核			▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲
4.6 管理评审		▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲

注：▲—主管或负责 ▲—协助或配合

公司环境管理体系职能分配表



## （一）加强环境管理

环保是英轩生存和发展之本，发展绿色循环经济，实现清洁生产是公司迈向国际化的根基和方向。公司通过推行 ISO14001 环境管理体系，建立起了节能环保综合管理体系，并在公司全面实施。按照综合管理体系的标准和要求，公司决策、经营的各个环节都严格遵循管理体系的要求。公司任命了环境问题负责人，以强化环境保护工作。

### 1、严格控制废弃物排放

在生产、服务过程中，公司优先考虑采用无污染、少污染、无危害、少危害的生产工艺、生产设备和先进的生产方法，对照国家淘汰高耗能机电设备目录，有计划逐步淘汰落后高能耗机电设备。

公司制定了《废弃物排放控制程序》，积极采取行之有效的措施，对运营产生的废水、废气、废渣、噪声、粉尘等进行严格的管理和防控，定期检查并填制现场环境检查表，对不符合项定期整改，保证公司“三废一噪”按国家要求排放。同时委托有资质的机构定期对工厂废水、废气和噪音进行检测。



电袋除尘器



发酵罐排气管道末端消音器

同时，作为一家负责任的企业，英轩实业在发展进程中，真诚接受政府监管部门和社会各界的监督，对自身在环境保护等方面的不足或失误，

公司均认真面对，接受相关处罚，并积极采取措施加以整改，举一反三，不断提高公司在保护环境、节能降耗方面的能力。

案例：2016 年 6 月，公司外售的固体废弃物，因收购方擅自将其移出省行政区域贮存、处置，导致我司被环保部门责令立即停止违法行为，限期改正，并罚款 5 万元。事件发生后，公司领导立即要求相关部门展开纠错行动，采取补救措施，并缴纳罚款，因处置得当，没有造成负面后果。

### 2015-2017 年公司所受行政处罚

日期	受罚事项	罚金（元）	处罚发出机构	回应措施
2016-05-31	固体废弃物未经批准转移出省	50,000.00	潍坊市环保局	缴纳罚款

## 2、大力发展循环经济

在大力控制废弃物排放的同时，英轩实业以“立足行业，循环发展，综合利用，变废为宝”为思路，发挥产业链优势，积极发展循环经济，近年来，公司在节能技改和环保设施建设上，围绕柠檬酸、酒精产业链条，先后投入巨资建设了 IC 塔、DDGS 饲料、中水回用、二氧化碳回收、颗粒污泥、柠檬酸废石膏综合利用等循环经济项目，实现了对原材物料“吃干榨尽”，废气、废水、废渣全部实现循环综合利用，变废为宝，达到零排放目标。同样，循环经济产业也给公司带来了可观的效益。

公司循环经济项目的实施，实现了环保效益和经济效益的双赢，体现了企业与社会和谐发展，为进一步实现可持续发展，建设节约型、环保型、友好型企业做出了积极贡献。

废水回收利用



余热输送装置



沼气产生、输送装置



IC 塔（沼气产生）



沼气输送管道



沼气隔离罐联络罐

## （二）节能降耗绿色发展

英轩实业的一切生产活动符合国家资源、能源、环境保护、节能减排等相关法律、法规和政策。公司高度重视发展的环境绩效，注重管理体系建设，积极推进绿色管理，认真贯彻各项标准。公司制定了《能源管理控制程序》，在企业的生产经营与服务



务活动全过程中，进一步落实节约能源和资源、降低消耗、推行清洁生产的措施。在精细化生产的基础上，实现低碳发展，使企业的环境、职业健康安全绩效与经济效益完美结合，为员工谋利益，为社会做贡献。

## 1、清洁生产

英轩积极开展清洁生产，节能、降耗、减污、增效，将节能减排的压力消解在生产全过程中，控制环境污染。公司通过创新技术，优化流程，制定一系列节能减排制度，极大地降低了能源资源消耗，减少了废物排放，有效提高了生产效率。

公司还根据国家能源工作方针政策和能源管理标准，结合生产和物资消耗实际情况，制定了能源、水电管理制度和节水节能绩效考核办法及经济目标责任制等，有效杜绝了浪费现象，提高了能源利用率，实现了废物零的排放，促进公司经济、环境的可持续发展。

### （二）节能降耗

英轩注重产品升级改造和装备水平提升，以新工艺、新技术、新设备应用为主导，以技术创新为依托，借鉴利用国内外先进工艺技术并发挥技术研发和科技创新优势，结合生产经营实际，持续优化提升柠檬酸、酒精生产线装备水平，在节能减排方面走在了行业前列；以发展循环经济为契机，大力实施可持续发展战略，走资源节约、环境友好的发展道路。公司推动高效低排的可持续发展模式，采取多项综合利用措施，从源头削减污染，减少生产过程中污染物的产生和排放，提高资源利用效率。

目前，公司用于生产的能源主要是电、水、柴油、汽油等。公司不断通过技术创新和改进工艺，提高能源利用率，并逐步增加可再生能源和可循环使用能源的比例，节省能源。同时，公司陆续推出了一系列循环经济

项目，进一步提高能源的利用率，以实际行动践行节能减排。

### 2017 年公司主要能源消耗表

序号	能源种类	消耗量	备注
1	水	11978005.85 立方米	
2	电	570825.2343 兆瓦时	
3	汽油	484159.7139 升	
4	柴油	49684.93151 升	
5	液化天然气	1124.76KG	



可回收使用包装袋



可重复使用垫板

### 3、绿色运输

绿色运输不仅可以降低运营成本，更重要的是可以减少能源消耗和降低对环境的污染，是英轩绿色发展战略的重要一环。公司在生产和运输的过程中，积极减少传统能源车的使用，减少尾气排放，不断优化运输方式，倡导使用新能源、清洁能源车，实施绿色物流，减少碳排放。目前，公司厂区内已全部使用电瓶车运送物料，外运车辆新能源车的比例也在不断提高。



### （三）减少温室气体排放

#### 1、开展温室气体盘查

做好温室气体管理，减少温室气体排放，是英轩实业运营活动的重要组成部分。公司依据 ISO14064 国际标准，识别温室气体排放，列出温室气体排放清单，并采取有效的节能减排行动。一直以来，公司持续监测和改进温室气体管理绩效，并通过建立能源管理体系、开展节能项目、引入清洁能源等方式，努力降低自身碳足迹。

#### 英轩实业温室气体政策声明

- ◇ 建立持续改进的温室气体目标，定期进行内部审核和管理评审，不断监测和改进温室气体管理绩效；
- ◇ 在设计阶段全面导入绿色环保理念，改善产品的能效，降低产品在客户使用阶段的温室气体排放；
- ◇ 制订绿色、安全的采购策略，并努力对供应商的温室气体管理施加影响；
- ◇ 积极降低能资源消耗，持续推行清洁生产，降低企业内部的温室气体排放。

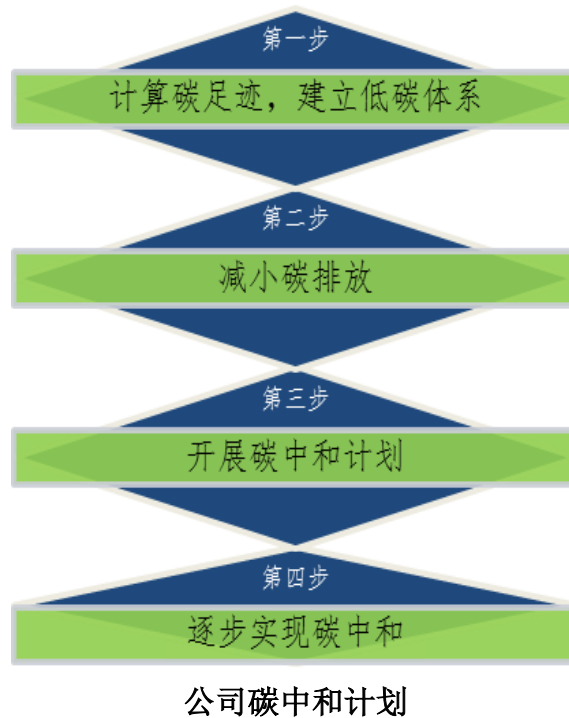
#### 公司温室气体排放清单

气体种类	CO2	CH4	N2O	HFCs	PFCs	SF6	排放总量 (tCO2/年)
排放量	588111.23	1018.09	23.65	5870.94	--0	26.22	595050.13
占总量比例	98.83%	0.17%	0.004%	0.99%	--0	0.004%	98.83%

#### 2、实施碳中和计划

为应对全球气候变化，英轩实业坚持可持续发展战略，实施清洁能源，合理利用能源资源、降低排放，追求自然与社会和谐发展。公司通过实施碳中和计划以抵消公司经营过程中产生的碳排放，该计划由总经理带领实

施，并对计划作出承诺，对计划实施的每一步和每一个数字负主要责任。



### （三）推行绿色办公

公司在所有办公领域推行绿色办公，无纸化办公，减少电、纸张等的消耗与使用，进一步落实节能降耗工作，减少碳排放，为减缓气候变化作出自己的贡献。

公司采用绿色 IT 措施，建立内部信息网络，使用便捷的 OA 办公系统；同时，采购具备节能、安全、低污染、低辐射、有利于分解和回收的产品，推行环保节能理念。



OA 办公系统



## （四）保护环境

保护环境，人人有责。英轩实业制定了《生物多样性与生态环境保护控制程序》，明确公司办公室负责公司的资源、能源消耗、生态环境保护的管理，对全体员工进行保护生物多样性和生态环境的宣传。

创建生态环境：公司致力于碳平衡工作，注重厂区绿化，工厂绿化面积不断提升，不仅环境优美，打造良好的工作环境，同时在一定程度上抵消生产产生的碳排放，贡献厂区减排和碳平衡工作。



保护生物多样性：公司严格遵守相关法律法规，注重保护周边的生态社区，所有新项目除进行严格的环境影响评估和论证外，还定期检查周边水质和土壤以监测避免污染环境，注重环境绿化，保护生物多样性。



## 八、践行公益，促进社会和谐

一直以来，英轩实业认真履行企业公民职责，积极组织人力物力参与社会公益事业、慈善事业，实施助学、扶贫、环保、社区共建等公益慈善活动。近年来，公司携手昌乐县交警大队组织的“文明驾驶安全行”大型公益活动，公司参与组织的向昌乐县残联捐赠轮椅的助残活动，公司配合组织的“学子企业行”活动，公司参与组织的“员工父母走进英轩”大型参访活动等系列公益活动广受社会好评。

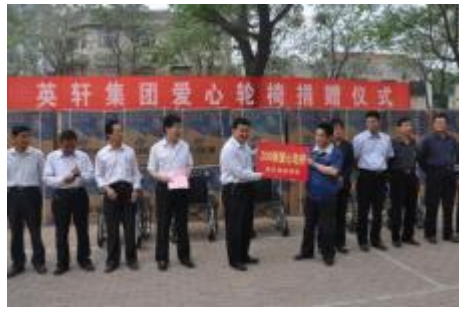
同时，公司积极参加昌乐县慈善总会组织的慈善活动，先后参与了捐资助学、慈善募捐、慈心一日捐、全国助残日捐赠等活动，以实际行动弘扬中华民族乐善好施的传统美德，受到市、县慈善总会及受捐助单位的一致称赞。几年来，公司用于公益慈善的资金达数百万元。



公司携手昌乐县交警等部门单位开展“文明驾驶安全行”大型公益活动。“文明驾驶安全行”系列公益活动在全县范围内开展，通过开展专题讲座、发放传单与车贴、走进学校课堂等形式，倡导全民共建安全有序的交通环境。



公司举办“走进英轩”参观交流活动，组织员工家属参访公司和聚餐



公司参与集团公司组织的爱心轮椅捐赠活动，向昌乐县残联捐赠轮椅。



公司参与“学子企业行”活动

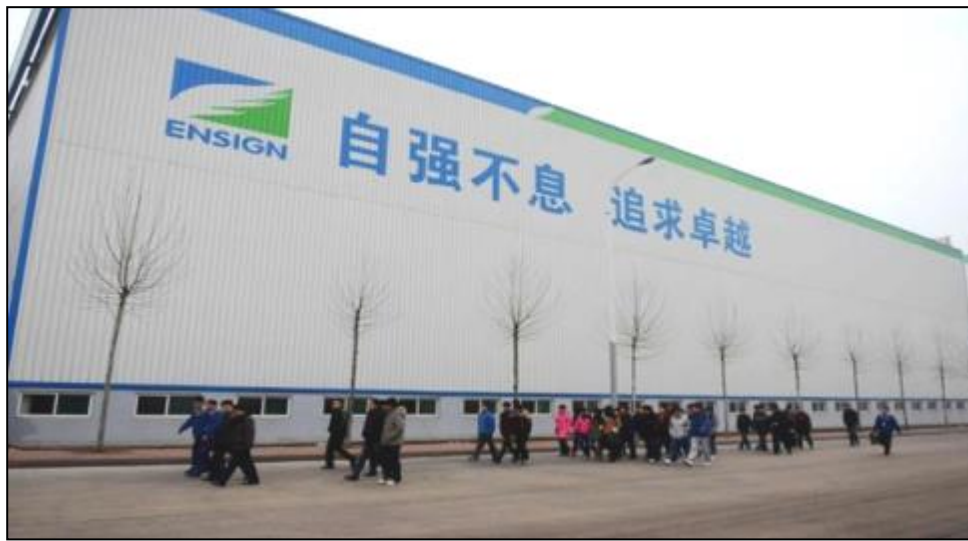


与北京工商大学共建实习基地



山东省企业实习实训基地

## 2018 年展望



充满希望的 2018 年，英轩实业将继续响应全球和政府节能减排号召，进一步发展低碳经济，保护我们生活的环境；采取实际行动，回报社会各界的关爱；坚持合作共赢，携手各合作伙伴，促进行业发展，共同创造幸福生活。

### 坚持绿色发展之路

推进“资源节约型、环境友好型”企业建设，清洁生产，节能减排，绿色办公，着力减少碳排放，努力实现年度节能目标。同时，通过继续研发绿色创新技术和解决方案，为节能减排助力。

### 强化责任关怀理念

不断提高在技术、生产工艺和产品中对环境、健康和安全的认知度，采取合理行动，避免产品周期对人类和环境造成损害；在使用能源时物尽其用，使废物达到最小化；同时，向社会公开报告公司取得的成绩和存在的问题；满足利益相关方的合理期待；与政府部门和相关组织合作，制定完善行业相关标准，并推动标准得到执行。

## 继续恪守商业伦理

英轩实业将持续恪守商业伦理，公平诚信地参与市场竞争，合法合规经营，做良心企业；加强商业道德建设，创造负责任的经济效益。适应新形势，不断开拓市场，持续优化产业结构，提升企业综合竞争力。

## 全力推进安全运营

安全运营关系到企业的稳定健康发展，公司将一如既往地重视安全运营，加大安全投入，严格执行安全管理制度，强化安全培训，建立本质安全型企业。

## 提升科技创新能力

在已取得佳绩的基础上，公司将继续加大科技创新力度，保持在行业的领先优势；致力于为客户提供更环保、更节能、更安全的产品；持续提升产品质量，提高公司品牌的含金量和美誉度，满足并超越客户期待。

## 切实尊重员工价值

员工是英轩的宝贵财富，公司将加大投入，为员工创造更多的学习机会，丰富员工培训形式和内容，为公司和行业培养高精尖人才；创新人才选用机制，打造全方位的晋升通道，促进员工职业成长；继续完善员工薪酬福利保障体系，让员工享受企业的发展成果；开展更丰富的文体活动，营造温馨、和谐的工作生活环境。

## 推进可持续采购

公司将打造精益供应链，不仅继续开展负责任的采购，加强对供应商健康与安全、环境、劳工实践和人权方面的审核和要求，并推动价值链上的供应商开展社会责任建设。

## 参与构建和谐社会

继续开展公益活动，持续关注弱势群体、教育事业和环境保护。积极参与政府组织的各种慈善公益活动，探讨开展可持续公益；鼓励员工投身志愿者服务，完善志愿者服务机制，使志愿者服务常态化。

为实现“零污染排放、零人员伤亡、零财产损失”这一责任关怀最终目标，英轩实业将继续秉承“创新、诚信、共赢”的核心价值观，提升核心竞争力，持续提供优质产品和优质服务，着力打造受人尊敬的企业，为全人类作出更大的贡献。

## G4 指标索引

### (一) 标准披露第一部分：一般标准披露项

#### 1、战略与分析

战略与分析	描述	页码
G4-1	机构最高决策者就可持续发展与机构的相关性及机构可持续发展战略的声明	3
G4-2	描述主要影响、风险及机遇	3

#### 2、机构概况

概况披露	描述	页码
G4-3	机构名称	7
G4-4	主要品牌、产品和/或服务	9
G4-5	机构总部的的位置	8
G4-6	机构在多少个国家运营，在哪些国家有主要业务，或哪些国家与报告所述的可持续发展主题特别相关	8
G4-7	所有权的性质及法律形式	27
G4-8	机构所服务的市场（包括地区细分、所服务的行业、客户/受益者的类型）	8
G4-9	机构规模	8、28
G4-10	按雇佣合同和性别划分的员工总人数	42
G4-11	集体谈判协议涵盖的员工总数百分比	42
G4-12	描述机构的供应链情况	68-71
G4-13	报告期内，机构规模、架构、所有权或供应链的重要变化	/
G4-14	机构是否及如何按预警方针及原则行事	55
G4-15	机构参与或支持的外界发起的经济、环境、社会公约、原则或其他倡议	/
G4-16	机构加入的协会（如行业协会）和国家或国际性倡议组织，并且： ◇ 在治理机构占有席位 ◇ 参与项目或委员会 ◇ 除定期缴纳会费外，提供大额资助 ◇ 视成员资格具有战略意义 ◇ 主要是指以机构名义保持的成员资格。	62-63

### 3、确定的实质性方面和边界

概况披露	描述	页码
G4-17	列出机构的合并财务报表或同等文件中包括的所有实体；说明在合并财务报表或同等文件包括的任何实体中，是否有未纳入可持续发展报告的实体	2
G4-18	说明界定报告内容和方面边界的过程；说明机构如何应用“界定报告内容的报告原则”	2
G4-19	列出在界定报告内容的过程中确定的所有实质性方面	2
G4-20	对于每个实质性方面，说明机构内方面的边界	2
G4-21	对于每个实质性方面，说明机构范围外方面的边界	2
G4-22	说明重订前期报告所载信息的影响，以及重订的原因	2
G4-23	说明范围、方面边界与此前报告期间的重大变动	2

### 4、利益相关方参与

概况披露	描述	页码
G4-24	机构的利益相关方列表	25
G4-25	就所选定的利益相关方，说明识别和选择的根据	24-26
G4-26	利益相关方参与的方法，包括按不同的利益相关方类型及组别的参与频率，并指明是否有任何参与是专为编制报告而进行	24-26
G4-27	利益相关方参与的过程中提出的关键主题及顾虑，以及机构响应的方式，包括以报告响应。说明提出了每个关键主题及顾虑的利益相关方组别	24-26

### 5、报告概况

概况披露	描述	页码
G4-28	所提供信息的报告期（如财务年度或日历年度）	2
G4-29	上一份报告的日期（如有）	/
G4-30	报告周期（如每年一次、两年一次）	2
G4-31	关于报告或报告内容的联络人	2
G4-32	说明机构选择的“符合”方案（核心或全面）	2
G4-33	机构为报告寻求外部鉴证的政策和目前的做法	/

### 6、治理

概况披露	描述	页码
G4-34	机构的治理架构，包括最高治理机构下的各个委员会。说明负责经济、环境、社会影响决策的委员会	27



概况披露	描述	页码
G4-35	说明从最高治理机构授权高级管理人员和其他员工管理经济、环境和社会议题的过程	/
G4-36	机构是否任命了行政层级的高管负责经济、环境和社会议题，他们是否直接向最高治理机构汇报	40 73
G4-37	利益相关方和最高治理机构就经济、环境和社会议题磋商的过程。如果授权磋商，说明授权的对象和向最高治理机构的回馈过程	/
G4-38	说明最高治理机构及其委员会的组成	27
G4-39	最高治理机构的主席是否兼任行政职位（如有，说明其在机构管理层的职能及如此安排的原因）	/
G4-40	最高治理机构及其委员会的提名和甄选过程，及用于提名和甄选最高治理机构成员的条件	/
G4-41	最高治理机构确保避免和控制利益冲突的程序，是否向利益相关方披露利益冲突	24-26
G4-42	在制定、批准、更新与经济、环境、社会影响有关的宗旨、价值观或使命、战略、政策与目标方面，最高治理机构和高级管理人员的角色	27
G4-43	为加强最高治理机构对于经济、环境和社会主题的集体认识而采取的措施	40-61 72-81
G4-44	评估最高治理机构管理经济、环境和社会议题绩效的流程。此等评估是否独立进行，频率如何。此等评估是否为自我评估；对于最高治理机构管理经济、环境和社会议题的绩效评估的应对措施，至少应包括在成员组成和组织管理方面的改变	/
G4-45	在识别和管理经济、环境和社会的影响、风险和机遇方面，最高治理机构的角色。包括最高治理机构在实施尽职调查方面的角色；是否使用利益相关方咨询，以支持最高治理机构对经济、环境和社会的影响、风险和机遇的识别和管理	24-26
G4-46	在评估有关经济、环境和社会议题的风险管理流程的效果方面，最高治理机构的角色	40-61 72-81
G4-47	最高治理机构评估经济、环境和社会的影响、风险和机遇的频率	40-61 72-81
G4-48	正式审阅和批准机构可持续发展报告并确保已涵盖所有实质性方面的最高委员会或职位	2
G4-49	说明与最高治理机构沟通重要关切问题的流程	47
G4-50	说明向最高治理机构沟通的重要关切问题的性质和总数，以及采取的处理和解决机制	45-46
G4-51	说明最高治理机构和高级管理人员的薪酬政策；说明薪酬政策中的绩效标准如何与最高治理机构和高级管理人员的经济、环境和社会目标相关联	43
G4-52	说明决定薪酬的过程	/
G4-53	说明如何征询并考虑利益相关方对于薪酬的意见，包括对薪酬政策和提案投票的结果，如适用	/

概况披露	描述	页码
G4-54	在机构具有重要业务运营的每个国家，薪酬最高个人的年度总收入与机构在该国其他所有员工（不包括该薪酬最高的个人）平均年度总收入的比率	43
G4-55	在机构具有重要业务运营的每个国家，薪酬最高个人的年度总收入增幅与机构在该国其他所有员工（不包括该薪酬最高的个人）平均年度总收入增幅的比率	43

## 7、商业伦理与诚信

概况披露	描述	页码
G4-56	说明机构的价值观、原则、标准和行为规范，如行为准则和道德准则	12 62-67
G4-57	寻求道德与合法行为建议的内外部机制，以及与机构诚信有关的事务，如说明热线或建议热线	66
G4-58	举报不道德或不合法行为的内外部机制，以及与机构诚信有关的事务，如通过直线管理者逐级上报、举报机制或热线	66

### （二）标准披露第二部分：具体标准披露项

#### 管理方法披露

管理方针	描述	页码
G4-DMA	说明为什么该方面具有实质性。说明使该方面成为实质性方面的影响；说明机构如何管理实质性方面或其影响；说明管理方法的评估	2

绩效指标	经济	页码
G4-EC1	机构产生和分配的直接经济价值	28
G4-EC2	气候变化对机构活动产生的财务影响及其风险、机遇	/
G4-EC3	机构固定收益型养老金所需资金的覆盖程度	43
G4-EC4	政府给予的财务补贴	28
G4-EC5	不同性别的工资起薪水平与机构重要运营地点当地的最低工资水平的比率	43
G4-EC6	机构在重要运营地点聘用的当地高层管理人员所占比例	42
G4-EC7	开展基础设施投资与支持性服务的情况及其影响	/
G4-EC8	重要间接经济影响，包括影响的程度	28
G4-EC9	在重要运营地点，向当地供货商采购支出的比例	/
绩效指标	环境	页码
G4-EN1	所用物料的重量或体积	/

G4-EN2	采用经循环再造物料的百分比	72-81
G4-EN3	机构内部的能源消耗量	28、78
G4-EN4	机构外部的能源消耗量	/
G4-EN5	能源强度	72-81
G4-EN6	减少的能源消耗量	72-81
G4-EN7	产品和服务所需能源的降低	72-81
G4-EN8	按源头说明的总耗水量	28、78
G4-EN9	因取水而受重大影响的水源	/
G4-EN10	循环及再利用水的百分比及总量	78
G4-EN11	机构在环境保护区或其他具有重要生物多样性价值的地区或其毗邻地区，拥有、租赁或管理的运营点	/
G4-EN12	机构的活动、产品及服务在生物多样性方面，对保护区或其他具有重要生物多样性价值的地区的重大影响	/
G4-EN13	受保护或经修复的栖息地	/
G4-EN14	按濒危风险水平，说明栖息地受机构运营影响的列入国际自然保护联盟 (IUCN) 红色名录及国家保护名册的物种总数	/
G4-EN15	直接温室气体排放量（范畴一）	79
G4-EN16	能源间接温室气体排放量（范畴二）	79
G4-EN17	其他间接温室气体排放量（范畴三）	79
G4-EN18	温室气体排放强度	79
G4-EN19	减少的温室气体排放量	/
G4-EN20	臭氧消耗物质 (ODS) 的排放	/
G4-EN21	氮氧化物、硫氧化物和其他主要气体的排放量	79
G4-EN22	按水质及排放目的地分类的污水排放总量	/
G4-EN23	按类别及处理方法分类的废弃物总重量	/
G4-EN24	严重泄露的总次数及总量	/
G4-EN25	按照《巴塞尔公约》附录 I、II、III、VIII 的条款视为有害废弃物经运输、输入、输出或处理的重量，以及运往境外的废弃物中有害废弃物的百分比	/
G4-EN26	受机构污水及其他（地表）径流排放严重影响的水体及相关栖息地的位置、面积、保护状态及生物多样性价值	/
G4-EN27	降低产品和服务环境影响的程度	/

G4-EN28	按类别说明，回收售出产品及其包装物料的百分比	/
G4-EN29	违反环境法律法规被处重大罚款的金额，以及所受非经济处罚的次数	74
G4-EN30	为机构运营而运输产品、其他货物及物料以及员工交通所产生的重大环境影响	/
G4-EN31	按类别说明总环保支出及投资	/
G4-EN32	使用环境标准筛选的新供货商的比例	69-70
G4-EN33	供应链对环境的重大实际和潜在负面影响，以及采取的措施	/
G4-EN34	经由正式申诉机制提交、处理和解决的环境影响申诉的数量	/
<b>绩效指标</b>	<b>劳工实践及体面工作</b>	<b>页码</b>
G4-LA1	按年龄组别、性别及地区划分的新进员工和员工流失总数及比率	41-42
G4-LA2	按重要运营地点划分，不提供给临时或兼职员工，只提供给全职员工的福利	43-45
G4-LA3	按性别划分，产假/陪产假后回到工作和保留工作的比例	45
G4-LA4	有关重大运营变化的最短通知期，包括指出该通知期是否在集体协议中具体说明	/
G4-LA5	由劳资双方组建的职工健康与安全委员会中能帮助员工监督和评价健康与安全相关项目的员工代表在总职工人数中所占的百分比	/
G4-LA6	按地区和性别划分的工伤、职业病、误工及缺勤比率，以及和工作有关的死亡人数	51
G4-LA7	从事职业病高发职业或高职业病风险职业的工人	/
G4-LA8	与工会达成的正式协议中的健康与安全议题	52-58
G4-LA9	按性别和员工类别划分，每名员工每年接受培训的平均时数	50
G4-LA10	加强员工持续就业能力及协助员工转职的技能管理及终生学习计划	48-50
G4-LA11	按性别划分，接受定期绩效及职业发展考评的员工百分比	48
G4-LA12	按性别、年龄组别、少数民族裔成员及其它多元化指标划分，治理机构成员和各类员工的组成	42
G4-LA13	按员工类别和主要运营地区划分，男女基本薪金和报酬比率	43
G4-LA14	使用劳工实践标准筛选的新供货商所占比例	70
G4-LA15	供应链对劳工实践的重大实际和潜在负面影响，以及采取的措施	68-71
G4-LA16	经由正式申诉机制提交、处理和解决的劳工问题申诉的数量	/
<b>绩效指标</b>	<b>人权</b>	<b>页码</b>
G4-HR1	含有人权条款或已进行人权审查的重要投资协议和合约的总数及百分比	/
G4-HR2	就经营相关的人权政策及程序，员工接受培训的总小时数，以及受培训	50

	员工的百分比	
G4-HR3	歧视个案的总数，以及机构采取的纠正行动	/
G4-HR4	已发现可能违反或严重危及结社自由及集体谈判的运营点或主要供货商，以及保障这些权利的行动	/
G4-HR5	已发现具有严重童工事件风险的运营点和主要供货商，以及有助于有效杜绝童工的措施	/
G4-HR6	已发现具有严重强迫与强制劳动事件风险的运营点和主要供货商，以及有助消除一切形式的强迫与强制劳动的措施	/
G4-HR7	安保人员在运营相关的人权政策及程序方面接受培训的百分比	53
G4-HR8	涉及侵犯原住民权利的个案总数，以及机构采取的行动	/
G4-HR9	接受人权审查和/或影响评估的运营点的百分比和总数	/
G4-HR10	使用人权标准筛选的新供货商的比例	70
G4-HR11	供应链对人权的重大实际和潜在负面影响，以及采取的措施	/
G4-HR12	经由正式申诉机制提交、处理和解决的人权影响申诉的数量	/

绩效指标	社会	页码
------	----	----

G4-S01	实施了当地小区参与、影响评估和发展计划的运营点比例	82-83
G4-S02	对当地小区具有重大实际和潜在负面影响的运营点	82-83
G4-S03	已进行腐败风险评估的运营点的总数及百分比，以及所识别出的重大风险	/
G4-S04	反腐败政策和程序的传达及培训	74
G4-S05	确认的腐败事件和采取的行动	/
G4-S06	按国家和接受者/受益者划分的政治性捐赠的总值	/
G4-S07	涉及反竞争行为、反托拉斯和垄断措施的法律诉讼的总数及其结果	/
G4-S08	违反法律法规被处重大罚款的金额，以及所受非经济处罚的次数	74
G4-S09	使用社会影响标准筛选的新供货商的比例	70
G4-S010	供应链对社会的重大实际和潜在负面影响，以及采取的措施	/
G4-S011	经由正式申诉机制提交、处理和解决的社会影响申诉的数量	67

绩效指标	产品责任	页码
------	------	----

G4-PR1	为改进现状而接受健康与安全影响评估的重要产品和服务类别的百分比	36
G4-PR2	按后果类别说明，违反有关产品及服务健康与安全影响的法规及自愿性准则的事件总数	/
G4-PR3	机构关于产品和服务信息与标识的程序要求的产品及服务信息种类，以及需要符合这种信息要求的重要产品及服务类别的百分比	34-39

---

G4-PR4	按后果类别说明，违反有关产品及服务信息和标识的法规及自愿性准则的事件总数	/
G4-PR5	客户满意度调查的结果	64
G4-PR6	禁售或有争议产品的销售	/
G4-PR7	按后果类别说明，违反有关市场推广（包括广告、推销及赞助）的法规及自愿性准则的事件总数	/
G4-PR8	经证实的侵犯客户隐私权及遗失客户资料的投诉总数	/
G4-PR9	如有违反提供及使用产品及服务的法律法规，说明相关重大罚款的总金额	74

---

## 意见反馈表

尊敬的读者：您好！

非常感谢您阅读本报告。我们诚挚地期待您对本报告进行评价，提出宝贵意见，以便我们持续改进社会责任工作，提升履行社会责任工作能力与水平！

选择性问题：（请在相应的位置选择打“√”）

1、您对报告的总体印象是：

很好  较好  一般  较差  很差

2、您认为报告中所披露的社会责任信息质量：

很高  较高  一般  较低  很低

3、您认为报告结构：

很合理  较合理  一般  较差  很差

4、您认为报告版式设计和表现形式：

很好  较好  一般  较差  很差

开放性问题：

请您对《潍坊英轩实业有限公司 2017 年社会责任报告》提出宝贵意见与建议：

---

---

---

您可以将反馈意见邮寄至：

邮寄地址：山东潍坊昌乐昌盛街 1567 号

邮编：262499

电话：0536-6098602

传真：0536-6298690-8602

联系人：刘海东

邮箱：wf\_ensign@163.com

# 创新 诚信 共赢



## 免责声明

本报告可能含有预测信息，包括但不限于潍坊英轩实业有限公司运营、产品系列等信息。由于实践中存在很多不确定因素，可能导致实际结果与预测信息有一定的差别。

山东潍坊昌乐昌盛街1567号 262499

[www.ensignworld.com](http://www.ensignworld.com)

本资料使用环保再生纸印刷。

原材料中含有可再生的用后废料，无氟漂染，不含酸性。